

# 厦门大学嘉庚学院新闻学专业人才培养方案（050301）

（2023年）

## 一、培养目标

本专业培养面向新时代媒体环境的具备系统的新闻传播理论知识与业务技能、良好的人文与科学素养，具有高度社会责任感和专业主义精神的应用型、复合型、创新型新闻传播高级人才。毕业生能够在各类新兴媒体及传统媒体从事策划、采写、编辑、评论、摄影、视频节目制作、产品运营等传播实务以及在党政机关、企事业单位从事新闻宣传、公关策划以及经营管理等方面工作，也可进一步攻读本专业或相关专业硕士学位。本专业毕业生应该德智体美劳全面发展并具有坚定的政治方向、强烈的社会责任感、科学的思维方法、厚实的人文科学基础知识、宽阔的国际视野、良好的新闻敏感性和洞察力、面向新时代的创业创新创意能力以及精湛的新闻和传播技能。

## 二、培养规格

### 1. 素质要求

- 1.1 职业素质：坚持马克思主义新闻观，具有良好的思想政治素质、人文科学素养、积极健康的社会价值取向和社会价值认同，具有新闻传播从业者的社会角色认知和社会责任认同。
- 1.2 道德素质：坚持新闻操守和专业准则，具有良好的社会责任意识，坚守新闻职业精神。
- 1.3 身心素质：身心健康，教育部规定的《国家学生体质健康标准》达标。

### 2. 能力要求

- 2.1 具有与新闻传播行业发展变化相适应的业务能力、终身学习能力和创新能力。具有运用专业知识发现、分析解决问题综合能力、批判性、创造性思维能力，以及创新创业能力。
- 2.2 具有良好的文字表达能力、沟通能力、内容表现能力和团队合作精神。熟练掌握1门外语，在外语的听、说、读、写、译方面达到较高的实际应用水平。具有运用计算机和现代新媒体技术进行社会传播的能力。
- 2.3 掌握社会科学研究的基本方法，具备初步的社会科学调查与研究能力，掌握科学的辩证思维方法，具有较高程度的社会议题研判及公共媒体参与能力。

### 3. 知识要求

- 3.1 掌握传播学、新闻学、网络传播学等基础理论知识，以及人文社科理论知识和调查研究方法等知识。
- 3.2 熟练掌握新闻采写、编辑、评论、策划等基础业务知识。
- 3.3 掌握现代新媒体技术基础知识和新媒体运营的相关原理和知识，熟悉全媒介策划、多媒体内容制作、跨媒体整合传播等方面的知识。

**三、学制及学习年限：**学制四年，学习年限三至六年。

**四、学分说明：**毕业最低总学分155。

**五、授予学位：**文学学士。

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
技能教育模块	技能必修课	22	11	11	480	178	302	7	7	4	4					
	计算机基础	1	1		32	18	14		1+1							
	大学英语 I	3	2	1	64	32	32	2+2								
	大学英语 II	3	2	1	64	32	32		2+2							
	大学英语 III	3	2	1	64	32	32			2+2						
	大学英语 IV	3	2	1	64	32	32				2+2					
	军事训练	1		1	3周		3周	3周								
	体育 I	1		1	32		32	2								
	体育 II	1		1	32		32		2							
	体育 III	1		1	32		32			2						
	体育 IV	1		1	32		32				2					
	生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16	1+1								
	创新与创业基础	2	1	1	32	16	16		1+1							
技能选修课	8	4	4	128	64	64		2			2	4				
	技能选修课课程详见每学期开课计划。学生修满要求学分即可。 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定认可为技能选修课学分。 鼓励学生选修各专业开设的融合双创教育的实训实践类课程。															
通识教育模块	通识必修课	20	15	5	384	272	112	6	3	3	6				2	
		《形势与政策》每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。														
	军事理论	2	2		32	32		2								
	大学生心理健康教育	1	1		16	16		1								
	思想道德与法治	2	2		32	32			2							
	思想道德与法治实践	1		1	16		16		1							
	中国近现代史纲要	2	2		32	32		2								
	中国近现代史纲要实践	1		1	16		16	1								
	马克思主义基本原理	2	2		32	32				2						
	马克思主义基本原理实践	1		1	16		16			1						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32					2					
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32						2				
	《概论》实践	2		2	64		64					4				
	形势与政策	2	2		64	64									2	
通识选修课	14	12	2	256	192	64		2	2	0	6	4				
	通识选修课课程详见每学期开课计划。 修读要求： 1. “人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其中“艺术类”课程组至少修读2学分。 2. “社会科学类”中包含《国家安全教育》课程、“四史”课程组和“社会科学类”课程组；其中《国家安全教育》课程和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》课程须修读合格。 3. “自然科学类”至少修读2学分。															
	国家安全教育	1	1		16	16			2							
	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16			2							
	专业必修课	41	39	2	656	518	138	10	7	8	4	5	4	3		
	学科平台课	10	10		160	144	16	2	2	4			2			
	传播学概论	2	2		32	32		2								
	中国传统文化	2	2		32	32				2						
	写作基础	2	2		32	24	8		2							
	美学原理	2	2		32	32				2						
	人文学科研究方法	2	2		32	24	8						2			

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业必修课	专业必修课	31	29	2	496	374	122	8	5	4	4	5	2	3	
	网络传播学(A)	3	3		48	40	8	3							
	新闻学理论	3	3		48	40	8	3							
	新闻摄影	2	2		32	24	8	2							
	视频制作基础	3	3		48	40	8		3						
	新闻采访与写作(A) I	2	2		32	24	8		2						
	新闻采访与写作(A) II	2	2		32	24	8			2					
	电视新闻制作	2	2		32	24	8			2					
	深度报道	2	2		32	24	8				2				
	多媒体信息编辑 I	2	2		32	24	8				2				
	多媒体信息编辑 II	2	2		32	24	8					2			
	多媒体新闻节目制作	3	2	1	48	32	16					2+1			
	多媒体新闻策划	2	2		32	24	8						2		
	跨媒体新闻传播实务	3	2	1	48	30	18							2+1	
	专业选修课	36	34	2	581	422	159		2	4	8	10	10	2	
修读要求：专业选修课需要选满36学分，其中，必须在课程组A中选修8学分。其余学分可以在其它课程组以及课程组A的剩余课程中选修。															
课程组A(学科核心类)															
中外传播史	2	2		32	24	8				2					
新闻评论	2	2		32	24	8				2					
新媒体概论	2	2		32	24	8			2						
视听媒体语言	2	2		32	24	8			2						
纪录片采访与拍摄	2	2		32	24	8				2					
新闻语言技巧	2	2		32	24	8				2					
视频特效制作	2	2		32	24	8					2				
平面设计应用技术	2	2		32	24	8			2						
融媒体传播	2	2		32	24	8						2			
新闻作品分析	2	2		32	24	8					2				
财经新闻报道实务	2	2		32	24	8						2			
杂志编辑学	2	2		32	24	8				2					
公关策划与专题活动	2	2		32	24	8						2			
课程组B(新闻与出版类)															
编辑出版学	2	2		32	24	8					2				
经典新闻原著选读	2	2		32	24	8						2			
新闻专业英语	2	2		32	24	8						2			
传播法规与伦理	2	2		32	24	8						2			
书刊选题策划	2	2		32	24	8						2			
跨文化传播	2	2		32	24	8						2			
数据新闻	2	2		32	24	8		2							
书籍营销	2	2		32	24	8						2			
中国新闻思想概论	2	2		32	24	8					2				
中西新闻比较	2	2		32	24	8							2		
现当代名记者与新闻名篇	2	2		32	28	4					2				
新闻心理学	2	2		32	24	8				2					
时政新闻采写	2	2		32	28	4						2			
财经新闻基础理论	2	2		32	24	8							2		
视觉传播概论	2	2		32	24	8				2					
课程组C(影视类)															

课程设置与学分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业教育模块	影视作品分析	2	2		32	24	8		2							
	影视制片管理	2	2		32	24	8						2			
	电视摄像	2	2		32	24	8		2							
	电视节目形态学	2	2		32	24	8				2					
	广播电视专业英语	2	2		32	24	8					2				
	影视艺术史	2	2		32	24	8			2						
	香港电影史	2	2		32	24	8				2					
	摄影作品分析	2	2		32	24	8					2				
	影视蒙太奇艺术	2	2		32	24	8					2				
	表演基础训练	2	1	1	32	16	16				1+1					
	类型电影	2	2		32	24	8			2						
	纪录片作品赏析	2	2		32	24	8		2							
	纪录片选题策划与前期筹备	2	2		32	24	8			2						
	演员角色创作	2	2		32	24	8					2				
	演员台词基础	2	2		32	24	8				2					
	课程组D(广告类)															
		整合营销传播	3	2	1	48	32	16		2+1						
		广告法规与管理	2	2		32	28	4					2			
		品牌策略与管理	2	2		32	24	8						2		
		广告摄影	2	2		32	24	8					2			
		新媒体广告与策划	2	2		32	24	8							2	
		广播电视广告	2	2		32	24	8					2			
		广告案例分析	2	2		32	24	8						2		
		广告专业英语	2	2		32	26	6				2				
		影视广告创意	2	2		32	24	8					2			
	课程组E(公共关系类)															
		公共关系学原理	2	2		32	24	8		2						
		公共关系写作	2	2		32	24	8						2		
		组织传播学	2	2		32	26	6					2			
		新闻发言制度	2	2		32	24	8					2			
		危机公关管理	2	2		32	24	8							2	
		媒介关系与策略	2	2		32	24	8					2			
		网络公共关系	2	2		32	24	8						2		
		政府公关	2	2		32	24	8					2			
	课程组F(播音主持类)															
		播音语言表达	2	2		32	24	8				2				
		普通话与发声	2	2		32	24	8			2					
		演讲与口才	2	2		32	24	8				2				
		广播播音主持	2	2		32	24	8						2		
		电视播音主持	2	2		32	24	8						2		
		即兴口语表达	2	2		32	24	8						2		
	课程组G(工作室课程)															
	纪录片项目工作坊	2	2		32	24	8							2		
	跨媒体整合传播实务	2	2		32	24	8					2				
	移动互联媒体营销策划	2	2		32	24	8					2				
	人物专题采写实训	2	2		32	24	8				2					
	信息可视化传播	2	2		32	24	8				2					
	网络舆情监测	2	2		32	24	8					2				

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
	视觉传播专题策划与实践	2	2		32	24	8					2			
	摄影创作实训	2	1	1	32	12	20			1+1					
	商业广告影片全流程	2	1	1	32	16	16				1+1				
	产品视频拍摄实务	2	2		32	24	8			2					
课程组H(媒介运营类)															
	媒介运营	2	2		32	28	4					2			
	媒体品牌策略	2	2		32	24	8							2	
	媒介经济学	2	2		32	24	8					2			
	媒介营销实务	2	2		32	24	8				2				
	媒介产品运营	2	2		32	24	8						2		
课程组I(技术技能类)															
	广播新闻制作	2	2		32	24	8					2			
	电视新闻专题制作	2	2		32	24	8						2		
	影视灯光与影调	2	2		32	24	8							2	
	音响制作	2	2		32	24	8							2	
	影视剧创作	2	2		32	24	8						2		
	全媒体策划	2	2		32	24	8				2				
	美术基础	2	1	1	32	16	16			1+1					
	闽南语节目制作	2	2		32	24	8						2		
	戏剧影视文本创作	2	2		32	28	4							2	
	纪录片制作	2	2		32	24	8						2		
	数字多媒体应用技术	2	2		32	24	8		2						
	视觉设计基础(B)	2	2		32	24	8				2				
	现代传播技术实验 I (硬件)	1		1	16		16			1					
	现代传播技术实验 II (软件)	1		1	16		16				1				
	线性与非线性编辑	2	2		32	24	8		2						
	新闻网页设计	2	2		32	24	8				2				
	移动新闻App设计基础	2	2		32	24	8						2		
	创意图形传播	2	2		32	24	8				2				
	演播室节目制作	2	1	1	32	16	16				1+1				
	古琴音乐弹奏与欣赏	2	1	1	32	16	16			1+1					
	琴歌传习与欣赏	2	1	1	32	16	16					1+1			
	无人机航拍	2	1	1	32	16	16				1+1				
	虚拟影像创作	2	2		32	28	4					2			
	基础影视调色技术	1		1	16		16				1				
	3D设计基础	2	1	1	32	10	22				1+1				
	移动广告界面设计	2	2		32	24	8				2				
	色彩理论与高级调色技法	2	2	0	32	24	8				2				
课程组J(语言文学类)															
	新媒介艺术研究	2	2		32	32								2	
	中国美学史	2	2		32	32						2			
	应用语言学概论	2	2		32	24	8					2			
	文学经典作品研读	2	2		32	32				2					
	戏剧与影视	2	2		32	32							2		
	文艺欣赏与写作	2	2		32	24	8				2				
课程组K(文化产业管理类)															
	民俗文化创意	2	2		32	24	8					2			
	博物馆营销	2	2		32	24	8			2					

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
	会展策划与组织	2	1	1	32	16	16			1+1						
	文化公共管理	2	2		32	24	8							2		
	文化哲学	2	2		32	28	4				2					
	课程组L(创新创业类)															
	修读要求：本课程组基于新闻学专业的相关创新创业孵化项目，学生在选修该课程组时需要注意： 1. 报选该组课程的学生需要有正在运营、或经过认真策划的与所报选课程相关的项目； 2. 为保证创新创业项目的孵化效能，报选课程之后，相关项目或策划需要经过由业界专家与教师共同组成的评审组审核通过，项目对应的选课学生方能进入课程班。															
		创意短视频IP运营	2	2		32	24	8			2					
		中央编辑中心类自媒体运营	2	2		32	24	8				2				
		微剧情IP运营	2	2		32	24	8			2					
		商业摄影运营	2	2		32	24	8				2				
		创客实验课 I	2	1	1	48	20	28				2+1				
		创客实验课 II	2	1	1	48	21	27					2+1			
		财经类自媒体运营	2	2		32	24	8					2			
		微纪录IP孵化	2	2		32	24	8						2		
	实习与实践	实习与实践	14		14	26周+32	8	26周+24		1		1		1		11
劳动教育		1		1	32	8	24								2	
教学实践 I :行业调研(文传)		1		1	2周		2周		2周							
教学实践 II :社会实践(文传)		1		1	2周		2周				2周					
教学实践 III :实践创作(文传)		1		1	2周		2周						2周			
毕业实习(新闻)		4		4	8周		8周								8周	
毕业论文/设计(新闻)		6		6	12周		12周								12周	
<b>学分、学时总计及学分学期分布</b>		<b>155</b>	<b>115</b>	<b>40</b>	<b>2517</b>	<b>1654</b>	<b>863</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	

学期教学活动安排情况

项目周数		课程教学周	实践教学周	军事训练	复习考试周	毕业实习	毕业论文(设计)及答辩	教研活动周	合计
一	1	16		(3)	2			1	19
	2	16	2		2			1	21
二	3	16			2			1	19
	4	16	2		2			1	21
三	5	16			2			1	19
	6	16	2		2			1	21
四	7	16			2		(12)	1	19
	8	16			2	(8)		1	19
合计		128	6	(3)	16	(8)	(12)	8	158

备注：教研活动周于期末考试后进行，学生不需参与。

培养规格实现矩阵图										
课程类别	课程名称	培养规格								
		素质要求			能力要求			知识要求		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3
技能必修课	计算机基础					√			√	
技能必修课	大学英语 I					√		√		
技能必修课	大学英语 II					√		√		
技能必修课	大学英语 III					√		√		
技能必修课	大学英语 IV					√		√		
技能必修课	军事训练	√								√
技能必修课	体育 I			√						
技能必修课	体育 II			√						
技能必修课	体育 III			√						
技能必修课	体育 IV			√						
技能必修课	生涯规划-探索与管理							√		√
技能必修课	创新与创业基础							√		√
通识必修课	军事理论						√			
通识必修课	大学生心理健康教育	√				√				√
通识必修课	思想道德与法治	√					√			
通识必修课	思想道德与法治实践	√					√			
通识必修课	中国近现代史纲要	√								
通识必修课	中国近现代史纲要实践	√								
通识必修课	马克思主义基本原理	√								
通识必修课	马克思主义基本原理实践	√								
通识必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√								
通识必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√								
通识必修课	《概论》实践	√								
通识必修课	形势与政策	√	√							
通识选修课	国家安全教育	√	√							
通识选修课	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	√	√							
专业必修课	中国传统文化	√				√				
专业必修课	美学原理	√						√		
专业必修课	人文学科研究方法						√			
专业必修课	写作基础					√		√		
专业必修课	传播学概论	√	√	√	√	√	√	√	√	√
专业必修课	新闻学理论	√	√	√	√	√	√	√	√	√
专业必修课	网络传播学(A)	√	√	√	√	√	√	√	√	√
专业必修课	新闻采访与写作(A) I	√			√	√		√		
专业必修课	新闻摄影	√	√		√			√		
专业必修课	新闻采访与写作(A) II	√			√	√		√		
专业必修课	深度报道	√			√	√		√		
专业必修课	多媒体信息编辑 I	√			√	√	√	√	√	√
专业必修课	多媒体信息编辑 II	√			√	√	√	√	√	√
专业必修课	多媒体新闻节目制作	√			√	√	√	√	√	√
专业必修课	多媒体新闻策划	√			√	√	√	√	√	√
专业必修课	跨媒体新闻传播实务	√			√	√	√	√	√	√
专业必修课	电视新闻制作	√			√	√	√	√	√	√



课程类别	课程名称	培养规格								
		素质要求			能力要求			知识要求		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3
专业必修课	视频制作基础	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	中外传播史	√			√					
专业选修课	新闻评论	√			√	√		√		
专业选修课	新媒体概论	√	√		√			√	√	√
专业选修课	视听媒体语言	√	√		√			√	√	√
专业选修课	广告摄影	√	√		√			√		
专业选修课	公关策划与专题活动	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	新闻语言技巧	√			√	√		√		
专业选修课	视频特效制作	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	平面设计应用技术	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	电视摄像	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	文学经典作品研读	√			√					
专业选修课	财经新闻报道实务	√			√	√		√		
专业选修课	数据新闻	√			√	√		√		
专业选修课	新闻作品分析	√			√	√		√		
专业选修课	编辑出版学	√			√	√		√		
专业选修课	经典新闻原著选读	√			√					
专业选修课	新闻专业英语					√		√		
专业选修课	杂志编辑学	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	传播法规与伦理	√	√							
专业选修课	书刊选题策划	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	跨文化传播	√						√		
专业选修课	书籍营销	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	中国新闻思想概论	√			√					
专业选修课	中西新闻比较	√			√	√		√		
专业选修课	现当代名记者与新闻名篇	√	√		√	√	√	√	√	
专业选修课	新闻心理学	√			√					
专业选修课	视觉传播概论		√		√		√	√	√	√
专业选修课	融媒体传播	√	√		√		√	√	√	√
专业选修课	影视作品分析		√					√	√	
专业选修课	影视制片管理		√						√	
专业选修课	电视节目形态学	√	√			√			√	
专业选修课	广播电视专业英语					√		√		
专业选修课	影视艺术史		√					√	√	
专业选修课	香港电影史		√					√	√	
专业选修课	摄影作品分析	√			√	√		√		
专业选修课	表演基础训练	√	√	√	√	√			√	√
专业选修课	影视蒙太奇艺术	√	√		√	√	√	√		√
专业选修课	类型电影		√					√	√	
专业选修课	纪录片作品赏析	√			√	√		√		
专业选修课	纪录片选题策划与前期筹备	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	纪录片采访与拍摄	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	整合营销传播	√						√		
专业选修课	广告法规与管理	√	√							
专业选修课	品牌策略与管理		√						√	

培养规格实现矩阵图										
课程类别	课程名称	培养规格								
		素质要求			能力要求			知识要求		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3
专业选修课	新媒体广告与策划	√	√		√		√	√	√	√
专业选修课	广播电视广告	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	广告案例分析	√			√	√		√		
专业选修课	广告专业英语					√		√		
专业选修课	影视广告创意	√	√		√		√	√	√	√
专业选修课	公共关系学原理	√	√			√			√	
专业选修课	公共关系写作					√		√		
专业选修课	组织传播学	√	√			√			√	
专业选修课	新闻发言制度	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	危机公关管理	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	媒介关系与策略	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	网络公共关系	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	政府公关	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	播音语言表达					√		√	√	
专业选修课	普通话与发声					√		√	√	
专业选修课	演讲与口才					√		√	√	
专业选修课	广播播音主持					√		√	√	
专业选修课	电视播音主持					√		√	√	
专业选修课	即兴口语表达					√		√	√	
专业选修课	纪录片项目工作坊	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	跨媒体整合传播实务	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	移动互联媒体营销策划	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	人物专题采访实训	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	信息可视化传播	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	网络舆情监测	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	视觉传播专题策划与实践	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	摄影创作实训	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	媒介运营		√						√	
专业选修课	媒体品牌策略		√						√	
专业选修课	媒介经济学		√						√	
专业选修课	媒介营销实务		√						√	
专业选修课	媒介产品运营		√						√	
专业选修课	广播新闻制作	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	电视新闻专题制作	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	影视灯光与影调	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	音响制作	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	影视剧创作	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	全媒体策划	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	美术基础	√						√		
专业选修课	闽南语节目制作					√				
专业选修课	戏剧影视文本创作					√				
专业选修课	纪录片制作	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	数字多媒体应用技术				√	√			√	
专业选修课	视觉设计基础(B)				√	√			√	
专业选修课	现代传播技术实验 I (硬件)				√	√			√	

培养规格实现矩阵图										
课程类别	课程名称	培养规格								
		素质要求			能力要求			知识要求		
		1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3
专业选修课	现代传播技术实验 II (软件)				√	√			√	
专业选修课	线性与非线性编辑		√		√	√				
专业选修课	新闻网页设计	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	移动新闻App设计基础	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	创意图形传播	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	演播室节目制作	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	古琴音乐弹奏与欣赏							√		
专业选修课	琴歌传习与欣赏							√		
专业选修课	无人机航拍		√		√	√				
专业选修课	虚拟影像创作	√	√		√	√	√	√		√
专业选修课	基础影视调色技术		√		√	√				
专业选修课	3D设计基础	√				√				√
专业选修课	移动广告界面设计	√				√				√
专业选修课	色彩理论与高级调色技法	√				√				√
专业选修课	新媒介艺术研究	√				√			√	
专业选修课	中国美学史	√				√				
专业选修课	应用语言学概论	√				√				
专业选修课	戏剧与影视	√				√				
专业选修课	文艺欣赏与写作	√				√				
专业选修课	民俗文化创意	√				√				
专业选修课	博物馆营销	√			√	√				
专业选修课	会展策划与组织	√			√	√				
专业选修课	文化公共管理	√			√	√				
专业选修课	文化哲学	√			√	√				
专业选修课	创意短视频IP运营	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	中央编辑中心类自媒体运营	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	微剧情IP运营	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	商业摄影运营	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	财经类自媒体运营	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	微纪录IP孵化	√			√	√	√	√	√	√
专业选修课	创客实验课 I		√				√			√
专业选修课	创客实验课 II		√				√			√
专业选修课	产品视频拍摄实务	√	√		√	√	√			√
专业选修课	演员台词基础	√	√	√	√	√			√	√
专业选修课	商业广告影片全流程	√	√		√	√	√			√
专业选修课	演员角色创作	√	√	√	√	√			√	√
专业选修课	财经新闻基础理论	√	√		√	√		√	√	√
专业选修课	时政新闻采写	√	√		√	√	√		√	√
实习与实践	劳动教育	√	√							
实习与实践	教学实践 I :行业调研(文传)	√	√		√	√		√	√	√
实习与实践	教学实践 II :社会实践(文传)	√	√		√	√		√	√	√
实习与实践	教学实践III:实践创作(文传)	√	√		√	√		√	√	√
实习与实践	毕业实习(新闻)	√	√		√	√		√	√	√
实习与实践	毕业论文/设计(新闻)	√	√		√	√		√	√	√