

厦门大学嘉庚学院市场营销专业人才培养方案（120202）

（2020年）

一、培养目标

本专业旨在培养具有全球视野、互联网思维、具备创新创业精神、职业道德和实际操作技能，适合在各企事业单位从事营销管理的高素质应用型、复合型、创新型的德智体美劳全面发展型人才。作为国际商务学院特色专业的建设点，本专业始终秉承胸怀全球，立足本土的开放教育理念，着力培养学生先进实用的市场分析方法和解决商业问题的技能。使学生今后能在全球导向型组织中胜任市场研究、营销策划、商业分析、营销咨询、品牌管理和互联网营销等营销管理任务，亦能进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位。

二、培养规格

1. 素质要求

- 1.1 具有健康的体魄、健全的人格和高尚的品德素质
- 1.2 具有良好的公民意识和社会责任素质
- 1.3 具有良好的心理素质和团队合作精神
- 1.4 具有良好的人文与科学素养
- 1.5 具有崇高的敬业精神和职业道德素质

2. 能力要求

- 2.1 具有良好的计算机运用能力
- 2.2 具有良好的获取知识与自主学习能力
- 2.3 具有良好的沟通交流与表达能力
- 2.4 具有良好的批判性、创新思维能力
- 2.5 具有良好的团队协作与领导能力
- 2.6 具有良好的营销策划能力
- 2.7 具有良好的销售及商务拓展能力
- 2.8 具有良好的市场调研及数据分析能力
- 2.9 掌握管理学、经济学和现代营销学的基本理论和基本知识

3. 知识要求

- 3.1 全面掌握和熟练使用一门外语
- 3.2 具有良好的军事基础知识
- 3.3 了解和掌握有关人文艺术、社会科学或自然科学等相关通识知识和技能
- 3.4 了解经济发展和金融投资规律，具备应用数学和统计学知识并能够分析和理解一般经济现象
- 3.5 理解企业组织的基本体系，掌握企业管理的主要方法
- 3.6 具有市场营销的思维，掌握市场营销专业的系统理论和主要方法
- 3.7 掌握市场调研和市场策划的统计学应用工具和方法，具备分析和解决营销问题的能力
- 3.8 理解互联网营销的趋势，掌握互联网营销的知识、方法、工具
- 3.9 理解国际化视野下的全球营销思维，掌握市场营销组合战略的方法、工具

三、学制及学习年限：学制四年，学习年限三至六年。

四、学分说明：毕业最低总学分155。

五、授予学位：管理学学士。

课程设置与学分分配表

| 类别 | 课程名称 | 课程学分数 | | | 课程学时数 | | | 建议修读学期、周学时/学分合计 | | | | | | | | |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----|-----|-------|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----|---|---|---|---|--|
| | | 合计 | 理论 | 实践 | 合计 | 理论 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 | |
| 技能教育模块 | 技能必修课 | 22 | 11 | 11 | 480 | 178 | 302 | 5 | 7 | 6 | 4 | | | | | |
| | 计算机基础 | 1 | 1 | | 32 | 18 | 14 | | 1+1 | | | | | | | |
| | 大学英语 I | 3 | 2 | 1 | 64 | 32 | 32 | 2+2 | | | | | | | | |
| | 大学英语 II | 3 | 2 | 1 | 64 | 32 | 32 | | 2+2 | | | | | | | |
| | 大学英语 III | 3 | 2 | 1 | 64 | 32 | 32 | | | 2+2 | | | | | | |
| | 大学英语 IV | 3 | 2 | 1 | 64 | 32 | 32 | | | | 2+2 | | | | | |
| | 军事训练 | 1 | | 1 | 3周 | | 3周 | 3周 | | | | | | | | |
| | 体育 I | 1 | | 1 | 32 | | 32 | 2 | | | | | | | | |
| | 体育 II | 1 | | 1 | 32 | | 32 | | 2 | | | | | | | |
| | 体育 III | 1 | | 1 | 32 | | 32 | | | 2 | | | | | | |
| | 体育 IV | 1 | | 1 | 32 | | 32 | | | | 2 | | | | | |
| | 生涯规划-探索与管理 | 2 | 1 | 1 | 32 | 16 | 16 | | 1+1 | | | | | | | |
| | 创新与创业基础 | 2 | 1 | 1 | 32 | 16 | 16 | | | 1+1 | | | | | | |
| | 技能选修课 | 10 | 5 | 5 | 160 | 80 | 80 | | | | 2 | 4 | 4 | | | |
| | 技能选修课课程详见每学期开课计划。学生修满要求学分即可。 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定认可为技能选修课学分。 鼓励学生选修各专业开设的融合双创教育的实训实践类课程。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 通识教育模块 | 通识必修课 | 21 | 15 | 6 | 416 | 272 | 144 | 6 | 5 | 5 | 3 | | | | 2 | |
| | | 《形势与政策》每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 军事理论 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | 2 | | | | | | | |
| | 大学语文 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | 2 | | | | | | | | |
| | 大学生心理健康教育 | 1 | 1 | | 16 | 16 | | 2 | | | | | | | | |
| | 思想道德修养与法律基础 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | 2 | | | | | | | | |
| | 思想道德修养与法律基础实践 | 1 | | 1 | 16 | | 16 | 1 | | | | | | | | |
| | 中国近现代史纲要 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | 2 | | | | | | | |
| | 中国近现代史纲要实践 | 1 | | 1 | 16 | | 16 | | 1 | | | | | | | |
| | 马克思主义基本原理 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | 2 | | | | | |
| | 马克思主义基本原理实践 | 1 | | 1 | 16 | | 16 | | | | 1 | | | | | |
| | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | 2 | | | | | | |
| | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践 | 3 | | 3 | 96 | | 96 | | | 6 | | | | | | |
| | 形势与政策 | 2 | 2 | | 64 | 64 | | | | | | | | | 2 | |
| 通识选修课 | 14 | 12 | 2 | 256 | 192 | 64 | | | 2 | 4 | 4 | 4 | | | | |
| | 通识选修课课程详见每学期开课计划。 修读要求：人文艺术类、社会科学类、自然科学类等三大类课程每类至少修读2学分。 | | | | | | | | | | | | | | | |

课程设置与学分分配表

| 类别 | 课程名称 | 课程学分数 | | | 课程学时数 | | | 建议修读学期、周学时/学分合计 | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|----|----|-------|-----|----|-----------------|---|-----|-----|-----|----|---|---|
| | | 合计 | 理论 | 实践 | 合计 | 理论 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 |
| 专业必修课 | 专业必修课 | 37 | 35 | 2 | 592 | 560 | 32 | 13 | 8 | 6 | 7 | 3 | | | |
| | 学科平台课 | 22 | 22 | | 352 | 352 | | 10 | 8 | | 4 | | | | |
| | 经济数学 I | 4 | 4 | | 64 | 64 | | 4 | | | | | | | |
| | 经济数学 II | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | 2 | | | | | | |
| | 微观经济学原理 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | 3 | | | | | | | |
| | 宏观经济学原理 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | 3 | | | | | | |
| | 管理学原理(A) | 3 | 3 | | 48 | 48 | | 3 | | | | | | | |
| | 会计学原理(A) | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | 3 | | | | | | |
| | 统计学原理 | 4 | 4 | | 64 | 64 | | | | | 4 | | | | |
| | 专业必修课 | 15 | 13 | 2 | 240 | 208 | 32 | 3 | | 6 | 3 | 3 | | | |
| | 营销学原理(A) | 3 | 3 | | 48 | 48 | | 3 | | | | | | | |
| | 消费者行为学(A) | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | 3 | | | | | |
| | 财务管理(B) | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | 3 | | | | | |
| | 国际市场营销 | 3 | 2 | 1 | 48 | 32 | 16 | | | | 2+1 | | | | |
| | 营销调研 | 3 | 2 | 1 | 48 | 32 | 16 | | | | | 2+1 | | | |
| | 专业选修课 | 38 | 35 | 3 | 608 | 543 | 65 | | | 5 | 3 | 12 | 13 | 5 | |
| 修读要求： 1. 课程组A为市场营销专业核心选修课，学生应在其中修读不少于22个学分。 2. 课程组B为专业拓展方向课程，共分为企业管理、创意与广告、投资与贸易等三个方向延伸课程。 3. 拟留学、考研或有加深、加厚基础理论部分需求的学生可选修课程组C的课程。 4. 除限选22学分应在课程组A中选修以外，其余学分可以从课程组A、课程组B或课程组C的课程中选修。 5. 选修课的选修学期为起始修读学期，后续学期也可修读。 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程组A | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 商业数据挖掘与分析 | 3 | 2 | 1 | 48 | 32 | 16 | | | | | 2+1 | | | |
| | 大数据分析营销 | 3 | 2 | 1 | 48 | 32 | 16 | | | | | 2+1 | | | |
| | 网络营销 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | 3 | | | | | |
| | 移动互联网时代的新媒体营销 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | 2 | | | | |
| | 互联网消费洞察 | 2 | 1 | 1 | 32 | 16 | 16 | | | | 1+1 | | | | |
| | 互联网+创业营销 | 2 | 1 | 1 | 32 | 16 | 16 | | | | 1+1 | | | | |
| | 互联网金融营销 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | 2 | | | |
| | 移动互联网时代的软文营销 | 2 | 1 | 1 | 32 | 16 | 16 | | | | | 1+1 | | | |
| | 电子商务概论(A) | 3 | 2 | 1 | 48 | 32 | 16 | | | 2+1 | | | | | |
| | 跨境电商概论 | 3 | 2 | 1 | 48 | 32 | 16 | | | | 2+1 | | | | |
| | 网络传播学(A) | 3 | 3 | | 48 | 40 | 8 | | | | 3 | | | | |
| | 客户关系管理 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | 2 | | | | | |
| | 渠道管理 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | 3 | | | | | |
| | 零售学 | 3 | 2 | 1 | 48 | 32 | 16 | | | | 2+1 | | | | |
| | 体验营销 | 3 | 2 | 1 | 48 | 32 | 16 | | | | 2+1 | | | | |

课程设置与学分分配表

| 类别 | 课程名称 | 课程学分数 | | | 课程学时数 | | | 建议修读学期、周学时/学分合计 | | | | | | | | |
|---------|-----------|-------------|----|----|-------|----|----|-----------------|---|---|---|---|-----|---|---|--|
| | | 合计 | 理论 | 实践 | 合计 | 理论 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 | |
| 专业教育模块 | 整合营销沟通 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | | 3 | | | | | |
| | 品牌营销 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | 2 | | | | | | | |
| | 服务营销 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | 2 | | | | | | | |
| | 组织行为学(A) | 3 | 3 | | 48 | 42 | 6 | | | 3 | | | | | | |
| | 营销心理学 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | 2 | | | | | | |
| | 营销策划 | 2 | 1 | 1 | 32 | 16 | 16 | | | | | | 1+1 | | | |
| | 推销理论与技巧 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | 2 | | | | | | |
| | 国际管理 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | 3 | | | | | | |
| | 营销案例研究分析 | 3 | 2 | 1 | 48 | 32 | 16 | | | | | | 2+1 | | | |
| | 企业战略管理(B) | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | 2 | | | | | | |
| | 课程组B | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 企业管理方向 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 跨国公司运营管理 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | 2 | | | | |
| | | 企业运营管理(A) | 3 | 3 | | 48 | 40 | 8 | | | | 3 | | | | |
| | | 人力资源管理(A) | 3 | 3 | | 48 | 42 | 6 | | | | 3 | | | | |
| | | 物流与供应链管理(A) | 3 | 3 | | 48 | 46 | 2 | | | | 3 | | | | |
| | | 采购与供应管理 | 3 | 3 | | 48 | 46 | 2 | | | | 3 | | | | |
| | | 管理信息系统(A) | 3 | 2 | 1 | 48 | 32 | 16 | | | | | 2+1 | | | |
| | | 项目管理(A) | 3 | 3 | | 48 | 40 | 8 | | | | 3 | | | | |
| | | 跨文化沟通与管理(B) | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | 2 | | | | | |
| | | 商业伦理与企业社会责任 | 2 | 2 | | 32 | 24 | 8 | | | | 2 | | | | |
| | | 投资项目评估 | 3 | 3 | | 48 | 42 | 6 | | | | | 3 | | | |
| | | 项目沟通 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | 2 | | | |
| | | 现代酒店管理 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | 2 | | | | |
| | | 连锁经营管理概论 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | 2 | | | | |
| | | 国际财务管理 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | | 3 | | | | |
| | 创意与广告方向 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 广告学原理 | 3 | 3 | | 48 | 40 | 8 | | | 3 | | | | | |
| | | 策划学(A) | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | | 3 | | | | |
| | | 文化创意方法 | 2 | 2 | | 32 | 24 | 8 | | | | 2 | | | | |
| | | 广告策划与文案 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | 2 | | | | |
| | | 餐饮文化创意 | 2 | 2 | | 32 | 24 | 8 | | | | 2 | | | | |
| | 公关策划与专题活动 | 2 | 2 | | 32 | 24 | 8 | | | | | 2 | | | | |
| 投资与贸易方向 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 证券投资学(A) | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | | 3 | | | | | |
| | 投资银行学 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | | | 3 | | | | |
| | 外汇理论与实务 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | | | 3 | | | | |

课程设置与学分分配表

| 类别 | 课程名称 | 课程学分数 | | | 课程学时数 | | | 建议修读学期、周学时/学分合计 | | | | | | | |
|----------------|----------------|-------|-----|----|-------|------|-----|-----------------|----|----|-----|-----|----|---|-----|
| | | 合计 | 理论 | 实践 | 合计 | 理论 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 |
| | 公司信贷 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | | | 3 | | | |
| | 跨境并购 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | | | 3 | | | |
| | 国际投资学 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | | 3 | | | | |
| | 创业与融资 | 3 | 2 | 1 | 48 | 32 | 16 | | | | | 2+1 | | | |
| | 投资经济学 | 3 | 3 | | 48 | 44 | 4 | | | | 3 | | | | |
| | 金融风险管理 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | | | 3 | | | |
| | 国际贸易实务 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | | | 3 | | | |
| | 服务贸易学 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | | | 3 | | | |
| | 国际货物运输保险 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | | | 3 | | | |
| | 国际技术贸易 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | 2 | | | |
| | 国际结算 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | | | 3 | | | |
| | 国际贸易地理 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | | | 3 | | | |
| | 国际贸易实务模拟 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | 2 | | | |
| | 跨境电子商务实务 | 3 | 2 | 1 | 48 | 32 | 16 | | | | | 2+1 | | | |
| | 国际商务 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | 3 | | | | | |
| | 国际商务谈判 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | 2 | | | | |
| | 商务英语(A) | 3 | 2 | 1 | 48 | 32 | 16 | | | | 2+1 | | | | |
| | 外贸函电与写作 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | 2 | | | |
| | 数字经济概论 | 3 | 3 | | 48 | 44 | 4 | | | 3 | | | | | |
| | 经济法(经济类)(A) | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | | | 3 | | | |
| | 课程组C | | | | | | | | | | | | | | |
| | 中级微观经济学 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | | 3 | | | | |
| | 中级宏观经济学 | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | | 3 | | | | |
| | 高代选讲 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | 2 | | | | |
| | 概率统计(经管类) | 3 | 3 | | 48 | 48 | | | | | 3 | | | | |
| | 经济数学III | 4 | 4 | | 64 | 64 | | | | | 4 | | | | |
| | 经济学文献检索与论文写作 | 2 | 2 | | 32 | 32 | | | | | | 2 | | | |
| 实习与实践 | 实习与实践 | 13 | | 13 | 26周 | | 26周 | | 1 | | 1 | | 1 | | 10 |
| | 教学实践 I :社会调研 | 1 | | 1 | 2周 | | 2周 | | 2周 | | | | | | |
| | 教学实践 II :专项实习 | 1 | | 1 | 2周 | | 2周 | | | | 2周 | | | | |
| | 教学实践 III :企业实习 | 1 | | 1 | 2周 | | 2周 | | | | | | 2周 | | |
| | 毕业实习(营销) | 4 | | 4 | 8周 | | 8周 | | | | | | | | 8周 |
| | 毕业论文/设计(营销) | 6 | | 6 | 12周 | | 12周 | | | | | | | | 12周 |
| 学分、学时总计及学分学期分布 | | 155 | 113 | 42 | 2512 | 1825 | 687 | 24 | 21 | 24 | 24 | 23 | 22 | 5 | 12 |

学期教学活动安排情况

| 项目周数 | | 课程教学周 | 实践教学周 | 军事训练 | 复习考试周 | 毕业实习 | 毕业论文(设计)及答辩 | 教研活动周 | 合计 |
|------|---|-------|-------|------|-------|------|-------------|-------|-----|
| 一 | 1 | 16 | | (3) | 2 | | | 1 | 19 |
| | 2 | 16 | 2 | | 2 | | | 1 | 21 |
| 二 | 3 | 16 | | | 2 | | | 1 | 19 |
| | 4 | 16 | 2 | | 2 | | | 1 | 21 |
| 三 | 5 | 16 | | | 2 | | | 1 | 19 |
| | 6 | 16 | 2 | | 2 | | | 1 | 21 |
| 四 | 7 | 16 | | | 2 | | (12) | 1 | 19 |
| | 8 | 16 | | | 2 | (8) | | 1 | 19 |
| 合计 | | 128 | 6 | (3) | 16 | (8) | (12) | 8 | 158 |

备注：教研活动周于期末考试后进行，学生不需参与。

培养规格实现矩阵图

| 课程类别 | 课程名称 | 培养规格 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|------------------------|------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | 素质要求 | | | | | 能力要求 | | | | | | | | | 知识要求 | | | | | | | | |
| | | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.5 | 2.6 | 2.7 | 2.8 | 2.9 | 3.1 | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 3.6 | 3.7 | 3.8 | 3.9 |
| 技能必修课 | 计算机基础 | | | | √ | | √ | | | | | | | | | | | | | | | | √ | |
| | 大学英语 I | | | | √ | | | | √ | | | | | | | | | √ | | | | | | √ |
| | 大学英语 II | | | | √ | | | | √ | | | | | | | | | √ | | | | | | √ |
| | 大学英语 III | | | | √ | | | | √ | | | | | | | | | √ | | | | | | √ |
| | 大学英语 IV | | | | √ | | | | √ | | | | | | | | | √ | | | | | | √ |
| | 军事训练 | √ | | | | | | | | | √ | | | | | | | | √ | | | | | |
| | 体育 I | √ | | | | | | √ | | | | | √ | | | | | | | √ | | | | |
| | 体育 II | √ | | | | | | √ | | | | | √ | | | | | | | √ | | | | |
| | 体育 III | √ | | | | | | √ | | | | | √ | | | | | | | √ | | | | |
| | 体育 IV | √ | | | | | | √ | | | | | √ | | | | | | | √ | | | | |
| | 生涯规划-探索与管理 | √ | √ | | √ | √ | | √ | | √ | | | | | | | | | | √ | | | | |
| | 创新与创业基础 | | | √ | | | | | | | √ | √ | √ | | | | | | | √ | | | | |
| 通识必修课 | 军事理论 | √ | | | | | | √ | | | √ | | | | | | | | √ | √ | | | | |
| | 大学语文 | √ | | | √ | | | | √ | | | | | | | | | | | √ | | | | |
| | 大学生心理健康教育 | √ | | √ | √ | √ | | | √ | | | | | | | | | | | √ | | | | |
| | 思想道德修养与法律基础 | √ | √ | | | | | | √ | | | | | | | | | | | √ | | | | |
| | 思想道德修养与法律基础实践 | √ | √ | | | | | | √ | | | | | | | | | | | √ | | | | |
| | 中国近现代史纲要 | | | | √ | | | √ | | | | | | | | | | | √ | √ | | | | |
| | 中国近现代史纲要实践 | | | | √ | | | √ | | | | | | | | | | | √ | √ | | | | |
| | 马克思主义基本原理 | √ | | √ | √ | | | | | √ | | | | | | | | | | √ | | | | |
| | 马克思主义基本原理实践 | | | √ | √ | | | | | √ | | | | | | | | | | √ | | | | |
| | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | | | √ | √ | | | | | √ | | | | | | | | | | √ | | | | |
| | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践 | | | √ | √ | | | | | √ | | | | | | | | | | √ | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 培养规格 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-----------|------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|
| | | 素质要求 | | | | | 能力要求 | | | | | | | | | 知识要求 | | | | | | | | | |
| | | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.5 | 2.6 | 2.7 | 2.8 | 2.9 | 3.1 | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 3.6 | 3.7 | 3.8 | 3.9 | |
| | 形势与政策 | | | | | | | | | √ | | | | | | | | √ | | | | | | | |
| 专业必修课 | 经济数学 I | | | | √ | | | | | | | | | | | | | | √ | | | | | | |
| | 经济数学 II | | | | √ | | | | | | | | | | | | | | √ | | | | | | |
| | 统计学原理 | | | | √ | | √ | | | | | | | √ | | | | | √ | | | | √ | | |
| | 微观经济学原理 | | | | √ | | | | | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | |
| | 宏观经济学原理 | | | | √ | | | | | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | |
| | 管理学原理(A) | | | | √ | | | | | | | | | | √ | | | | √ | √ | | | | | |
| | 会计学原理(A) | | | | √ | | | | | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | |
| | 营销学原理(A) | | | | √ | √ | | | √ | | | √ | | | √ | | | | | | | √ | | | |
| | 消费者行为学(A) | | | | √ | √ | | | | | | √ | | | √ | | | | | | | √ | | | |
| | 财务管理(B) | | | | √ | | | | | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | |
| | 国际市场营销 | | | | √ | √ | | | √ | √ | √ | √ | | | √ | | | | | | | √ | √ | | √ |
| | 营销调研 | | | | √ | √ | | | √ | √ | √ | √ | | | √ | √ | | | √ | | √ | √ | | | |
| 商业数据挖掘与分析 | | | | | √ | √ | | | | | | | √ | √ | | | | √ | | | | √ | | | |
| 大数据分析营销 | | | | | √ | √ | | | | | | | √ | √ | | | | √ | | | | √ | √ | | |
| 网络营销 | | | | | √ | √ | | | | | | √ | √ | | | | | | | | | | √ | | |
| 移动互联时代的新媒体营销 | | | | | √ | √ | | | | | | | √ | | | | | | | | | | √ | | |
| 互联网消费洞察 | | | | | √ | √ | | | √ | | √ | √ | | | | | | | | | | | √ | | |
| 互联网+创业营销 | | | | | √ | | | | √ | √ | √ | | | | | | | | | √ | | | | | |
| 互联网金融营销 | | | | | √ | | | | | | | | | √ | | | | √ | | | | | √ | | |
| 移动互联时代的软文营销 | | | | | √ | √ | | | | | √ | | | | | | | | | | | | √ | | |
| 电子商务概论(A) | | | | √ | | | | √ | | | | | | √ | | | | | | | √ | | | | |
| 跨境电商概论 | | | | √ | | | | √ | | | | | | √ | | | | | | | | | | √ | |
| 网络传播学(A) | | | | √ | | √ | | | | | √ | | | √ | | | | | | | | | | √ | |
| 客户关系管理 | | | | | √ | | | √ | | | | | √ | | | | | | | | | | | | |
| 渠道管理 | | | | | √ | | | | √ | | | | √ | | | | | | | √ | | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 培养规格 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|-------------|------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | 素质要求 | | | | | 能力要求 | | | | | | | | | 知识要求 | | | | | | | | |
| | | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.5 | 2.6 | 2.7 | 2.8 | 2.9 | 3.1 | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 3.6 | 3.7 | 3.8 | 3.9 |
| 专业选修课 | 零售学 | | | | | √ | | | √ | √ | | | | | √ | | | | | | √ | | | √ |
| | 体验营销 | | | | | √ | | | √ | | | √ | √ | | √ | | | | | | | √ | | |
| | 整合营销沟通 | | | | | √ | | | √ | | | √ | √ | | √ | | | | | | | √ | | |
| | 品牌营销 | | | | | √ | | | √ | | | √ | | | √ | | | | | | | √ | | |
| | 服务营销 | | | | | √ | | | √ | √ | | √ | | | √ | | | | | | | √ | | |
| | 组织行为学(A) | | | | | √ | | | | | √ | | | | √ | | | | | | √ | | | |
| | 营销心理学 | | | | | √ | | | | | | | | | √ | | | | | | | √ | | |
| | 营销策划 | | | | | √ | | | | | | √ | | | | | | | | | √ | √ | | |
| | 推销理论与技巧 | | | | | √ | | | √ | | | √ | √ | | √ | | | | | | | √ | | |
| | 国际管理 | | | | | √ | | | | | | | | | √ | | | | | | √ | | | √ |
| | 广告策划与文案 | | | | | √ | | | | √ | | | √ | | | | | | | | | | | |
| | 营销案例研究分析 | | | | | √ | | | | √ | | | √ | | | | | | | | | √ | | |
| | 企业战略管理(B) | | | √ | | √ | | √ | √ | √ | √ | √ | | √ | √ | | | | √ | √ | √ | √ | | |
| | 跨国公司运营管理 | | | | | √ | | | | | | | | | √ | | | | | | √ | | | |
| | 企业运营管理(A) | | | | | √ | | | | | | | | | √ | | | | | | √ | | | |
| | 人力资源管理(A) | | | | | √ | | | | | | | | | √ | | | | | | √ | | | |
| | 物流与供应链管理(A) | | | | | √ | | | | | | | | | √ | | | | | | √ | | | |
| | 采购与供应管理 | | | | | √ | | | | | | | | | √ | | | | | | √ | | | |
| | 管理信息系统(A) | | | | | √ | | | | | | | | | √ | | | | | | √ | | | |
| | 项目管理(A) | | | | | √ | | | | | | | | | √ | | | | | | √ | | | |
| 跨文化沟通与管理(B) | | | | | √ | | | | | | | | | √ | | | | | | √ | | | | |
| 商业伦理与企业社会责任 | | | | | √ | | | | √ | | | | | | | | | | | √ | | | | |
| 投资项目评估 | | | | | √ | | | | | | | | √ | | | | | √ | | | | | | |
| 项目沟通 | | | | | √ | | | √ | | | | | | | | | | √ | | | | | | |
| 现代酒店管理 | | | | | √ | | | | | | | | | √ | | | | | | √ | | | | |
| 连锁经营管理概论 | | | | | √ | | | | | | | | | √ | | | | | | √ | | | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 培养规格 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|------|------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|
| | | 素质要求 | | | | | 能力要求 | | | | | | | | | 知识要求 | | | | | | | | | |
| | | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.5 | 2.6 | 2.7 | 2.8 | 2.9 | 3.1 | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 3.6 | 3.7 | 3.8 | 3.9 | |
| 国际财务管理 | | | | | √ | | | | | | | | | √ | | | | √ | √ | | | | | | |
| 广告学原理 | | | | | √ | | | | √ | | | √ | | √ | | | | | | | | | | | |
| 策划学(A) | | | | | √ | | | | | | √ | √ | | √ | | | | | | | √ | √ | | | |
| 文化创意方法 | | | | √ | √ | | | | √ | | √ | | | | | | | | √ | | | | | | |
| 广告文案写作 | | | | √ | √ | | | | √ | | √ | | | | | | | | √ | | | | | | |
| 餐饮文化创意 | | | | √ | √ | | | | √ | | | | | | | | | | √ | | | | | | |
| 公关策划与专题活动 | | | | | √ | | | | √ | | | | | | | | | | √ | | | | | | |
| 证券投资学(A) | | | | | √ | | | | | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | |
| 投资银行学 | | | | | √ | | | | | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | |
| 外汇理论与实务 | | | | | √ | | | | | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | |
| 公司信贷 | | | | | √ | | | | | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | |
| 跨境并购 | | | | | √ | | | | | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | |
| 国际投资学 | | | | | √ | | | | | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | √ |
| 创业与融资 | | | | | √ | | | | √ | | | | | | √ | | | | √ | | | | | | |
| 投资经济学 | | | | | √ | | | | | | | | √ | | | | | | | | | | | | |
| 金融风险管 | | | | | √ | | | | | | | | √ | | √ | | | | | | √ | | | | |
| 国际贸易实务 | | | | | √ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | √ |
| 服务贸易学 | | | | | √ | | | | √ | | | | | | √ | | | | | | | | | | |
| 国际货物运输保险 | | | | | √ | | | | | | | | | | √ | | | | | | | | | | √ |
| 国际技术贸易 | | | | | √ | | | | | | | | | | √ | | | | | | | | | | √ |
| 国际结算 | | | | | √ | | | | | | | | | | √ | | | | | | | | | | √ |
| 国际贸易地理 | | | | √ | √ | | | | | | | | | | √ | | | | | | | | | | √ |
| 国际贸易实务模拟 | | | | | √ | | | | | | | | | | √ | | | | | | | | | | √ |
| 跨境电子商务实务 | | | | | √ | | | | | | | | | | √ | | | | | | | | | | √ |
| 国际商务 | | | | | √ | | | | | | | | | | √ | | | | | | | | | | √ |
| 国际商务谈判 | | | | | √ | | | | √ | | | | √ | | √ | | | | √ | | | | | | √ |

| 课程类别 | 课程名称 | 培养规格 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-----------------|------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|
| | | 素质要求 | | | | | 能力要求 | | | | | | | | | 知识要求 | | | | | | | | | |
| | | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.5 | 2.6 | 2.7 | 2.8 | 2.9 | 3.1 | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 3.6 | 3.7 | 3.8 | 3.9 | |
| | 商务英语(A) | | | | | √ | | | √ | | | | | √ | | | √ | | | | | | | | |
| | 外贸函电与写作 | | | | | √ | | | √ | | | | | √ | | | √ | | | | | | | | |
| | 经济法(经济类)(A) | | | | | √ | | | | | | | | | √ | | | | | | √ | | | | |
| | 中级微观经济学 | | | | | √ | | | | | | | | | √ | | | | | | √ | | | | |
| | 中级宏观经济学 | | | | | √ | | | | | | | | | √ | | | | | | √ | | | | |
| | 高代选讲 | | | | √ | √ | | | | | | | | | √ | | | | | | √ | | | | |
| | 概率统计(经管类) | | | | √ | √ | | | | | | | | | √ | | | | | | √ | | | | |
| | 经济数学III | | | | √ | √ | | | | | | | | | √ | | | | | | √ | | | | |
| | 数字经济概论 | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | | | | √ | √ | | | | | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| | 经济学文献检索与论文写作 | | | | √ | √ | | √ | √ | √ | | | | | √ | | | | | | √ | √ | √ | √ | |
| 实习与实践 | 教学实践 I : 社会调研 | | | √ | | √ | | √ | | √ | √ | | | | | | | | | | √ | √ | √ | √ | |
| | 教学实践 II : 专项实习 | | | √ | | √ | | √ | | √ | √ | | | | | | | | | | √ | √ | √ | √ | |
| | 教学实践 III : 企业实习 | | | √ | | √ | | √ | | √ | √ | | | | | | | | | | √ | √ | √ | √ | |
| | 毕业实习(营销) | | √ | √ | | √ | | √ | √ | √ | √ | | | | | | | | | | √ | √ | √ | √ | |
| | 毕业论文/设计(营销) | | | √ | | √ | | | √ | | √ | | | | | | | | | | √ | √ | √ | √ | |