

# 厦门大学嘉庚学院物流管理专业人才培养方案（120601）

（2020年）

## 一、培养目标

物流管理专业培养树立社会主义核心价值观、德智体美劳全面发展、具有高度的社会责任感和使命感、良好的科学文化素养和国际视野，较系统地掌握物流学科相关专业理论与方法，具备较强的创新精神、创业意识和一定的创新创业能力，能够在物流管理、物流工程、采购管理及相关领域从事科学研究、应用实践等工作的复合型专门人才。毕业生能在制造企业、电商与商贸企业、连锁企业、物流企业等从事有形产品的采购与供应链管理和系统规划，在政府机构、事业单位、学校等从事服务型产品的供应链与运营管理，在码头、机场、站点、物流园区等从事社会物流与供应链管理，也可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位。

## 二、培养规格

### 1. 素质要求

- 1.1 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持马克思主义，掌握中国特色社会主义理论体系，牢固树立社会主义核心价值观和正确的世界观、人生观。
- 1.2 具有良好的思想品德修养，具有高度的社会责任感和使命感，具备良好的科学人文素养和国际视野，具备较强的创新精神和创业意识，具有良好的心理素质和健康的体魄。

### 2. 能力要求

- 2.1 具备较好的分析问题和解决问题的能力，具有较强的物流业务数据分析处理能力，掌握物流系统的定性和定量分析方法，具有解决企业供应链物流管理系统问题的基本能力。
- 2.2 具备独立获取本专业相关知识的学习能力。
- 2.3 具备将所学习的专业理论与知识融会贯通，灵活应用于专业实践之中的基本工作技能。
- 2.4 具备以创造性思维方法开展科学研究和就业创业实践的创新能力。
- 2.5 具备较好的计算机操作能力，物流专业软件应用能力，和外语听、说、读、写能力。
- 2.6 具备良好的沟通能力和一定的跨文化、跨语言交流与合作能力。

### 3. 知识要求

- 3.1 了解国内外物流发展的历程、现状、趋势和学科前沿，了解相关政策法规，认识物流业在经济与社会发展中的重要地位和作用。
- 3.2 掌握必要的供应链管理理论与方法、物流系统优化理论与运营管理方法、采购管理理论与方法。
- 3.3 掌握本专业类所需的管理学、经济学等相关学科的基础知识。

**三、学制及学习年限：**学制四年，学习年限三至六年。

**四、学分说明：**毕业最低总学分155。

**五、授予学位：**管理学学士。

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
技能教育模块	技能必修课	22	11	11	480	178	302	5	7	6	4					
	计算机基础	1	1		32	18	14		1+1							
	大学英语 I	3	2	1	64	32	32	2+2								
	大学英语 II	3	2	1	64	32	32		2+2							
	大学英语 III	3	2	1	64	32	32			2+2						
	大学英语 IV	3	2	1	64	32	32				2+2					
	军事训练	1		1	3周		3周	3周								
	体育 I	1		1	32		32	2								
	体育 II	1		1	32		32		2							
	体育 III	1		1	32		32			2						
	体育 IV	1		1	32		32				2					
	生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16		1+1							
	创新与创业基础	2	1	1	32	16	16			1+1						
技能选修课	10	5	5	160	80	80			2	2	2	4				
	技能选修课课程详见每学期开课计划。学生修满要求学分即可。 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定认可为技能选修课学分。 鼓励学生选修各专业开设的融合双创教育的实训实践类课程。															
通识教育模块	通识必修课	21	15	6	416	272	144	6	5	3		5			2	
		《形势与政策》每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。														
	军事理论	2	2		32	32			2							
	大学语文	2	2		32	32		2								
	大学生心理健康教育	1	1		16	16		2								
	思想道德修养与法律基础	2	2		32	32			2							
	思想道德修养与法律基础实践	1		1	16		16		1							
	中国近现代史纲要	2	2		32	32		2								
	中国近现代史纲要实践	1		1	16		16	1								
	马克思主义基本原理	2	2		32	32				2						
	马克思主义基本原理实践	1		1	16		16			1						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32						2				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	3		3	96		96					6				
形势与政策	2	2		64	64									2		
通识选修课	14	12	2	256	192	64			4	4	2	4				
	通识选修课课程详见每学期开课计划。 修读要求：人文艺术类、社会科学类、自然科学类等三大类课程每类至少修读2学分。															
	专业必修课	39	39		624	616	8	13	11	7	6	2				

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业必修课	学科平台课	22	22		352	352		10	8	4					
	经济数学 I	4	4		64	64		4							
	经济数学 II	2	2		32	32			2						
	统计学原理	4	4		64	64				4					
	微观经济学原理	3	3		48	48		3							
	宏观经济学原理	3	3		48	48			3						
	管理学原理 (A)	3	3		48	48		3							
	会计学原理 (A)	3	3		48	48			3						
	专业必修课	17	17		272	264	8	3	3	3	6	2			
	运筹学 (A)	3	3		48	46	2				3				
	运营管理	3	3		48	48			3						
	物流学	3	3		48	46	2	3							
	物流与供应链管理 (A)	3	3		48	46	2			3					
	仓储与配送管理	3	3		48	46	2				3				
	物流系统规划与设计	2	2		32	32						2			
	专业选修课	36	33	3	580	511	69			2	4	10	10	10	
修读要求： 1. 专业选修课分为课程组A、B、C，其中课程组A有最低学分修读要求。 2. 课程组A为本专业的重要补充课程，学生应至少选修20学分(本组分为6个课程单元，各单元无具体学分修读要求，其划分仅供选课参考)；其余学分可从课程组B(管理学院平台课)、课程组C或其他院系开设的经营类课程中选修。 3. 课程组C主要为考研、出国或有加厚、加深基础理论部分学习需求的学生开设。 4. 课程组B、C均在管理学院平台课开设，课程在第5-7学期以交叉、滚动形式开设。 5. 双语教学与非双语教学的同一门课程不可重复修读。															
课程组A															
专业综合															
	管理信息系统 (B)	2	2		32	24	8			2					
	电子商务概论 (B)	2	2		32	32				2					
	物流项目管理	2	2		32	32					2				
	财务管理 (C)	2	2		32	32				2					
	物流决策技术	2	2		32	32								2	
	供应链设计与管理 (双语授课)	2	2		32	30	2			2					
	系统工程	2	2		32	30	2				2				
	物流工程	2	2		32	24	8							2	
	物流中心设计与管理	2	2		32	32					2				
	商业模式创新	2	2		32	26	6				2				
	物流管理案例与实训	2	2		32	24	8						2		
	物流学科实习与论文指导	1	1		16	14	2						1		
智能物流															

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业 教	Excel 高阶应用	2	1	1	32	16	16					1+1				
	智能物流	2	2		32	32					2					
	物流信息技术	2	2		32	26	6				2					
	物联网概论	2	2		32	32						2				
	系统仿真与应用	2	1	1	32	16	16						1+1			
	ERP原理与应用	3	2	1	48	32	16							2+1		
	电商与商贸															
	营销学原理 (A)	3	3		48	48								3		
	市场预测与管理决策	2	2		32	32								2		
	商品学概论	2	2		32	32								2		
	采购与制造业															
	采购与供应管理	3	3		48	46	2						3			
	流程管理	2	2		32	32								2		
	物流成本管理	2	2		32	32								2		
	质量管理	2	2		32	30	2								2	
	国际物流															
	国际物流	2	2		32	30	2							2		
	国际航运管理	2	2		32	30	2							2		
	国际货运实务	2	2		32	32						2				
	供应链金融															
	货币银行学 (B)	2	2		32	32							2			
	物流金融	2	2		32	32								2		
	供应链与金融	2	2		32	32									2	
	互联网金融	2	2		32	32									2	
	课程组B															
	企业管理															
	连锁经营管理概论	2	2		32	32										
	管理咨询工具	2	2		32	28	4									
	投资项目评估	3	3		48	42	6									
	国际企业管理	2	2		32	32										
	企业战略管理 (B)	2	2		32	32										
	华商经营管理之道	2	2		32	32										
	信息管理概论	2	2		32	32										
	现代信息与决策	3	3		48	48										
东西方管理思想史	3	3		48	48											
人力资源管理																
员工关系管理	2	2		32	32											

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计									
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八		
教育模块 专业选修课	人力资源管理(A)	3	3		48	42	6										
	组织行为学(A)	3	3		48	42	6										
	绩效管理	2	2		32	32											
	薪酬管理	2	2		32	32											
	员工开发与培训	2	2		32	32											
	市场营销																
	客户关系管理	2	2		32	32											
	品牌文化与鉴赏	2	2		32	32											
	营销策划	2	1	1	32	16	16										
	移动互联时代的新媒体营销	2	2		32	32											
	体验营销	3	2	1	48	32	16										
	营销案例研究分析	3	2	1	48	32	16										
	广告学原理	3	3		48	40	8										
	旅游管理																
	现代酒店管理	2	2		32	32											
	会展概论	2	2		32	32											
	旅游社会学	2	2		32	32											
	导游基础与实务	3	2	1	48	32	16										
	智慧旅游	2	2		32	26	6										
	节事策划与管理	2	2		32	32											
	财会与金融																
	证券投资学(B)	2	2		32	32											
	个人理财(B)	2	2		32	32											
	商业银行风险管理(B)	2	2		32	32											
	保险学(B)	2	2		32	32											
	小企业会计(B)	2	2		32	32											
	财务报告分析(B)	2	2		32	32											
	资产评估学(B)	2	2		32	32											
	证券投资分析	3	2	1	48	32	16										
	创业与融资	3	2	1	48	32	16										
	金融科技概论	3	3		48	48											
	人工智能与经济管理	3	3		48	48											
电子商务																	
网络金融学	3	3		48	48												
网络营销	3	3		48	48												
直播电商运营	2	1	1	32	12	20											
移动电子商务	2	2		32	32												

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
	企业间电子商务 (B2B) 协同管理	2	2		32	28	4								
	跨境电子商务	3	2	1	48	32	16								
	国贸与商务														
	WTO与中国对外贸易	3	3		48	44	4								
	国际贸易实务	3	3		48	48									
	世界经济概论	3	3		48	48									
	商务英语 (B)	2	2		32	32									
	国际商务谈判	2	2		32	32									
	外贸函电与写作 (B)	2	2		32	32									
	其他														
	博弈与社会	2	2		32	32									
	经济法 (经济类) (B)	2	2		32	32									
	SPSS应用入门	3	2	1	48	24	24								
	英语听说 I	1		1	32		32								
	英语听说 II	1		1	32		32								
	茶饮品牌创新与运营	2	1	1	32	15	17								
	人工智能产业及其行业应用	2	2		32	32									
	“一带一路”沿线国家概览	2	2		32	32									
	新商科大数据应用专题讲座	2	2		32	32									
	创新创业与领导力	2	2		32	26	6								
	创新创业实训	2	1	1	32	16	16								
	实用商务数据分析	3	2	1	48	30	18								
	区块链经济与金融	3	3		48	48									
	形象美学与时尚商业	3	3		48	48									
	电商大数据分析	2	1	1	32	16	16								
	大数据与商业决策分析	2	1	1	32	16	16								
	大数据金融分析	2	2		32	24	8								
	课程组C														
	中级微观经济学	3	3		48	48									
	中级宏观经济学	3	3		48	48									
	经济数学III	4	4		64	64									
	高代选讲	2	2		32	32									
	概率统计 (经管类)	3	3		48	48									
实 习 与 实 践	实习与实践	13		13	26周		26周		1		1		1		10
	教学实践 I :港站与物流行业认识	1		1	2周		2周		2周						
	教学实践 II :物流专题调研	1		1	2周		2周				2周				
	教学实践 III :物流方案设计	1		1	2周		2周						2周		

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
实践	毕业实习(物流)	4		4	8周		8周									8周
	毕业论文(物流)	6		6	12周		12周									12周
学分、学时总计及学分学期分布		155	115	40	2516	1849	667	24	24	24	21	21	19	10	12	

学期教学活动安排情况

学年学期		项目周数	课程教学周	实践教学周	军事训练	复习考试周	毕业实习	毕业论文(设计)及答辩	教研活动周	合计
一	1	16		(3)	2				1	19
	2	16	2		2				1	21
二	3	16			2				1	19
	4	16	2		2				1	21
三	5	16			2				1	19
	6	16	2		2				1	21
四	7	16			2		(12)		1	19
	8	16			2	(8)			1	19
合计		128	6	(3)	16	(8)	(12)	8	158	

备注：教研活动周于期末考试后进行，学生不需参与。



培养规格实现矩阵图

类别	课程名称	培养规格													
		素质要求		能力要求						知识要求					
		1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3			
技能必修课	计算机基础			√				√							
	大学英语 I		√					√	√						
	大学英语 II		√					√	√						
	大学英语 III		√					√	√						
	大学英语 IV		√					√	√						
	军事训练	√	√												
	体育 I		√												
	体育 II		√												
	体育 III		√												
	体育 IV		√												
	生涯规划-探索与管理		√	√			√								
	创新与创业基础		√	√			√	√							
通识必修课	军事理论	√	√												
	大学语文		√	√						√					
	大学生心理健康教育	√	√							√					
	思想道德修养与法律基础	√	√							√					
	思想道德修养与法律基础实践	√	√							√					
	中国近现代史纲要	√	√							√					
	中国近现代史纲要实践	√	√							√					
	马克思主义基本原理	√	√							√					
	马克思主义基本原理实践	√	√							√					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√							√					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	√	√							√					
	形势与政策	√	√							√	√				
专业必修课	经济数学 I			√		√									√
	经济数学 II			√		√									√
	统计学原理		√			√									√
	微观经济学原理		√			√									√
	宏观经济学原理		√			√									√
	管理学原理(A)		√			√									√
	会计学原理(A)		√			√									√
	运筹学(A)		√	√	√	√								√	
	运营管理		√	√	√	√								√	
	物流学		√	√	√	√					√				
	物流与供应链管理(A)		√	√	√	√					√	√			
	仓储与配送管理		√	√	√	√						√			
	物流系统规划与设计		√	√	√	√	√					√			
	管理信息系统(B)		√	√	√	√	√								√
	电子商务概论(B)		√	√	√	√									√
	物流项目管理		√	√	√	√	√					√			
	财务管理(C)		√	√	√	√	√								√

类别	课程名称	培养规格										
		素质要求		能力要求						知识要求		
		1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3
	物流决策技术		√	√	√	√	√				√	
	供应链设计与管理(双语授课)		√	√	√	√	√		√		√	
	系统工程		√	√	√	√	√				√	
	物流工程		√	√	√	√	√				√	
	物流中心设计与管理		√	√	√	√	√				√	
	商业模式创新		√	√	√	√	√				√	
	物流管理案例与实训		√	√	√	√	√				√	
	物流学科实习与论文指导		√	√	√	√						√
	Excel高阶应用			√	√	√	√				√	
	智能物流		√	√	√	√	√				√	
	物流信息技术		√	√	√	√	√				√	
	物联网概论		√	√	√	√	√				√	
	系统仿真与应用		√	√	√	√	√				√	
	ERP原理与应用		√	√	√	√	√				√	
	营销学原理(A)		√	√	√	√						√
	市场预测与管理决策		√	√	√	√	√				√	
	商品学概论		√	√	√	√						√
	采购与供应管理		√	√	√	√	√				√	
	流程管理		√	√	√	√	√				√	
	物流成本管理		√	√	√	√					√	
	质量管理		√	√	√	√					√	
	国际物流		√	√	√	√			√			
	国际航运管理		√	√	√	√	√		√			
	国际货运实务		√	√	√	√	√		√			
	货币银行学(B)		√	√	√	√						√
	物流金融		√	√	√	√	√					√
	供应链与金融		√	√	√	√	√					√
	互联网金融		√	√	√	√	√					√
	连锁经营管理概论				√	√	√					
	管理咨询工具		√	√	√	√	√					
	投资项目评估		√	√	√	√	√					
	国际企业管理		√	√	√	√	√					
	企业战略管理		√	√	√	√	√				√	
	华商经营管理之道	√	√	√								
	信息管理概论		√	√	√			√				
	现代信息与决策		√	√	√	√		√				
	东西方管理思想史					√						√
	员工关系管理		√	√			√					
	人力资源管理(A)		√	√				√				
	组织行为学(A)		√	√				√				√
	绩效管理		√	√								
	薪酬管理		√	√								
	员工开发与培训		√	√			√					
	客户关系管理		√	√		√		√				

类别	课程名称	培养规格													
		素质要求		能力要求						知识要求					
		1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3			
专业选修课	品牌文化与鉴赏		√	√											
	营销策划		√	√			√	√							
	移动互联时代的新媒体营销		√	√			√	√							
	体验营销		√	√			√		√						
	营销案例研究分析		√	√			√		√						
	广告学原理		√	√											
	现代酒店管理		√	√			√	√							
	会展概论		√	√											
	旅游社会学		√							√					
	导游基础与实务		√							√					
	节事策划与管理		√	√			√	√		√					
	证券投资学(B)		√	√			√								
	个人理财(B)		√	√											
	商业银行风险管理(B)		√	√			√								
	保险学(B)		√	√											
	小企业会计(B)		√	√			√								
	财务报告分析(B)		√	√			√								
	资产评估学(B)		√	√			√								
	证券投资分析		√	√			√								
	创业与融资		√	√			√	√							
	金融科技概论		√					√					√		
	人工智能与经济管理		√	√			√	√							
	网络金融学		√	√			√	√							
	网络营销		√	√			√	√							
	移动电子商务		√	√			√	√							
	直播电商运营	√	√				√	√							
	企业间电子商务(B2B)协同管理		√	√			√	√							
	WTO与中国对外贸易		√	√											√
	国际贸易实务		√	√											√
	世界经济概论		√	√											√
	商务英语		√	√					√	√					√
	国际商务谈判		√	√			√	√		√					
	外贸函电与写作		√	√					√	√					
	博弈与社会		√	√											
	经济法(经济类)(B)		√	√											
	SPSS应用入门		√	√				√							√
	英语听说 I		√						√	√					
	英语听说 II		√						√	√					
	茶饮品牌创新与运营	√	√				√	√							
	人工智能产业及其行业应用		√	√			√	√							
	创新创业与领导力		√	√			√	√							
形象美学与时尚商业	√	√							√		√				
“一带一路”沿线国家概览	√			√		√				√					
新商科大数据应用专题讲座	√	√				√	√			√				√	

类别	课程名称	培养规格										
		素质要求		能力要求						知识要求		
		1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3
	创新创业实训		√	√		√	√					
	实用商务数据分析		√	√		√	√					
	区块链经济与金融		√	√		√	√					
	中级微观经济学		√	√								√
	中级宏观经济学		√	√								√
	经济数学III		√	√								√
	高代选讲		√	√								√
	跨境电子商务		√			√	√		√		√	
	概率统计(经管类)		√	√								√
	电商大数据分析		√			√	√		√		√	
	大数据与商业决策分析		√				√					√
	智慧旅游	√							√	√		
	大数据金融分析		√			√	√		√		√	
	实习与实践	教学实践 I :港站与物流行业认识			√	√	√	√				√
教学实践 II :物流专题调研				√	√	√	√				√	
教学实践 III :物流方案设计				√	√	√	√				√	
毕业实习(物流)				√	√	√	√			√	√	
毕业论文(物流)				√	√	√	√			√	√	