

厦门大学嘉庚学院国际商务专业人才培养方案（120205）

（2021年）

一、培养目标

本专业培养具有良好思想品质和道德修养、德智体美劳全面发展，掌握经济学和管理学以及国际商务类基础知识、基本理论和方法，熟悉国际通行的商务规则，认识与把握国内外商务的运行机制和发展规律，熟练使用一门外语，熟练运用现代信息技术，具有良好的沟通、协调能力和创新创业精神，适应我国现代化建设需要的、具有全球视野和较为完备知识体系的应用型、复合型、创新型人才。毕业生能在跨国公司、外向型企业以及涉外经济贸易部门等，从事国际商务实际业务、国际企业运营及管理等工作，也可以进一步攻读本专业或相关专业的硕士学位。

二、培养规格

1. 素质要求

- 1.1 思想道德素质。坚定正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，诚信为人，富于进取，具有团队意识。
- 1.2 科学文化素质。具有良好的人文和艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力，具有全球化视野，掌握自然科学常识，跟踪科技发展动态，对中外优秀文化与思想有一定的了解。
- 1.3 专业素质。具备熟练掌握并运用一门以上外语从事跨国贸易、投资、经营和管理的专业化素质。
- 1.4 身心素质。具有良好的生活习惯、健康的体魄和良好的心理素质。

2. 能力要求

- 2.1 获取知识的能力。养成良好的自学习惯，学会利用现代科技与信息等高效的渠道和途径获取新知识，具备自我学习知识、自我消化知识、自我更新知识的能力。
- 2.2 运用知识的能力。具备洞察问题、提炼问题、综合运用本专业的基础知识和专业知识研究与解决问题的能力。
- 2.3 创新思维的能力。养成独立思考、创新思维的习惯，具备进取意识和探索精神，拥有良好的创新能力、创业能力和科学研究能力。
- 2.4 跨文化交流的能力。培养跨文化交流的兴趣，养成尊重世界不同国家和地区文化及风俗等的良好素养，在读、说、听、写、译等各方面熟练掌握一门外语。

3. 知识要求

- 3.1 基础性知识。接受经济学和管理学的系统训练，扎实掌握经济学、管理学、组织行为学、会计学、财务管理、市场营销学的基础理论、基本知识和基本技能。
- 3.2 专业性知识。具备扎实的国际商务理论基础，掌握从事国际商务活动的知识和技能，通晓国际商务惯例和国际商务文化，熟悉电子商务运作，具备跨国经营、管理、策划等专业知识。
- 3.3 工具性知识。从事本专业研究和实务操作所必需的数学、外语、计算机、互联网等相关知识。
- 3.4 通识性知识。具备一定的文学、历史、哲学、艺术、管理、法律等方面的知识，了解人类文明发展和世界优秀思想文化，掌握科学常识和现代科技发展趋势。

三、学制及学习年限：学制四年，学习年限三至六年。

四、学分说明：毕业最低总学分155。

五、授予学位：管理学学士。

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
技能教育模块	技能必修课	22	11	11	480	178	302	6	6	6	4					
	计算机基础	1	1		32	18	14	1+1								
	大学英语 I	3	2	1	64	32	32	2+2								
	大学英语 II	3	2	1	64	32	32		2+2							
	大学英语 III	3	2	1	64	32	32			2+2						
	大学英语 IV	3	2	1	64	32	32				2+2					
	军事训练	1		1	3周		3周	3周								
	体育 I	1		1	32		32	2								
	体育 II	1		1	32		32		2							
	体育 III	1		1	32		32			2						
	体育 IV	1		1	32		32				2					
	生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16		1+1							
	创新与创业基础	2	1	1	32	16	16			1+1						
技能选修课	8	4	4	128	64	64				2	4	2				
技能选修课	技能选修课课程详见每学期开课计划。学生修满要求学分即可。 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定认可为技能选修课学分。 鼓励学生选修各专业开设的融合双创教育的实训实践类课程。															
通识教育模块	通识必修课	22	17	5	416	304	112	6	5	6	3				2	
	《形势与政策》	每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。														
	军事理论	2	2		32	32			2							
	大学语文	2	2		32	32		2								
	大学生心理健康教育	1	1		16	16		1								
	思想道德与法治	2	2		32	32		2								
	思想道德与法治实践	1		1	16		16	1								
	中国近现代史纲要	2	2		32	32			2							
	中国近现代史纲要实践	1		1	16		16		1							
	马克思主义基本原理	2	2		32	32				2						
	马克思主义基本原理实践	1		1	16		16				1					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32				2						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32				2						
《概论》实践	2		2	64		64			4							
形势与政策	2	2		64	64									2		
通识选修课	14	12	2	256	192	64			2	4	4	4				

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
通识选修课	通识选修课课程详见每学期开课计划。 修读要求： 1. “人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其中“艺术类”课程组至少修读2学分。 2. “社会科学类”中包含《国家安全教育》课程、“四史”课程组和“社会科学类”课程组；其中《国家安全教育》课程和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》课程须修读合格。 3. “自然科学类”至少修读2学分。														
	国家安全教育	1	1		16	16				2					
	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16				2					
专业必修课	专业必修课	44	40	4	768	640	128	11	10	8	7	8			
	学科平台课	24	20	4	448	320	128	11	7	5	1				
	微观经济学原理	3	3		48	48		3							
	宏观经济学原理	3	3		48	48			3						
	管理学原理(A)	3	3		48	48		3							
	会计学原理(A)	3	3		48	48			3						
	统计学原理	4	4		64	64				4					
	经济数学 I	4	4		64	64		4							
	英语听说 I	1		1	32		32	2							
	英语听说 II	1		1	32		32		2						
	英语听说 III	1		1	32		32			2					
	英语听说 IV	1		1	32		32				2				
	专业必修课	20	20		320	320			3	3	6	8			
	国际经济学 I	3	3		48	48				3					
	国际经济学 II	3	3		48	48					3				
	国际商务	3	3		48	48			3						
	国际管理	3	3		48	48						3			
	国际商法(经济类)	3	3		48	48						3			
	企业战略管理(B)	2	2		32	32						2			
	财务管理(B)	3	3		48	48					3				
专业选修课	31	28	3	496	444	52			3	3	6	13	6		
修读要求： 1. 课程组A为专业基础选修课程，本专业的学生应从中至少选修16学分； 2. 课程组B为专业方向类选修课程； 3. 拟出国、考研或有加深、加厚基础理论部分需求的学生建议选修课程组C中的课程； 4. 剩余的专业选修学分可以从课程组A、B和C或者其他经管类专业开设的课程中选取，同一门课程中文授课与英文授课不能重复修读； 5. 选修课的选修学期为起始修读学期，后续学期也可修读。															
课程组A															
企业运营管理(A)	3	3		48	40	8				3					

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业教	企业运营管理(A)(英文授课)	3	3		48	48					3				
	投资经济学	3	3		48	44	4			3					
	外贸函电与写作	2	2		32	32						2			
	商务英语(A)	3	2	1	48	32	16			2+1					
	商业数据挖掘与分析	3	2	1	48	32	16					2+1			
	网络营销	3	3		48	48					3				
	大数据分析营销	3	2	1	48	32	16					2+1			
	电子商务概论(A)	3	2	1	48	32	16				2+1				
	物流与供应链管理(A)	3	3		48	46	2				3				
	世界经济概论	3	3		48	48						3			
	国际商务谈判	2	2		32	32					2				
	跨文化沟通与管理(A)(英文授课)	3	3		48	40	8					3			
	外汇理论与实务	3	3		48	48							3		
	国际市场营销	3	2	1	48	32	16				2+1				
	国际市场营销(英文授课)	3	3		48	48						3			
	国际贸易实务	3	3		48	48					3				
	跨境电商概论	3	2	1	48	32	16					2+1			
	国际投资学	3	3		48	48					3				
	组织行为学(A)	3	3		48	42	6				3				
	组织行为学(英文授课)	3	3		48	48						3			
	人力资源管理(A)	3	3		48	42	6						3		
	互联网+创业营销	2	1	1	32	16	16				1+1				
	营销学原理(A)	3	3		48	48					3				
	营销学原理(A)(英文授课)	3	3		48	48					3				
	中级微观经济学	3	3		48	48					3				
	中级宏观经济学	3	3		48	48					3				
	经济法(经济类)(A)	3	3		48	48					3				
	课程组B														
跨国公司运营管理方向															
跨国公司运营管理	2	2		32	32					2					
国际企业战略管理	2	2		32	32					2					
国际财务管理	3	3		48	48							3			
国际财务管理(英文授课)	3	3		48	48							3			
客户关系管理	2	2		32	32					2					
采购与供应管理	3	3		48	46	2					3				
商业伦理与企业社会责任	2	2		32	24	8						2			

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
育 模 块	项目管理(A)	3	3		48	40	8						3			
	投资项目评估	3	3		48	42	6				3					
	公司法	2	2		32	32					2					
	跨境电商与贸易方向															
	专 业 选 修 课	WTO与中国对外贸易	3	3		48	44	4				3				
		服务贸易学	3	3		48	48					3				
		当代中国对外经济关系	2	2		32	32					2				
		跨境电子商务实务	3	2	1	48	32	16				2+1				
		跨境电子商务数据分析	3	2	1	48	32	16					2+1			
		国际贸易实务模拟	2	2		32	32					2				
		外贸单证制作(A)	3	2	1	48	32	16				3				
		国际货物运输保险	3	3		48	48						3			
		国际货运与代理实务	3	2	1	48	32	16					2+1			
		国际贸易地理	3	3		48	48					3				
		国际结算	3	3		48	48					3				
		会展概论	2	2		32	32				2					
		国际商展参展实务	3	2	1	48	32	16				2+1				
		国际会展策划实务	2	1	1	32	16	16			1+1					
		网络传播学(A)	3	3		48	40	8					3			
		国际投资方向														
		跨境并购	3	3		48	48					3				
		企业境外投资实务	2	2		32	32				2					
		国际投资项目评估	2	2		32	32					2				
		证券投资学(A)	3	3		48	48					3				
		金融学	3	3		48	48				3					
		金融市场学	3	3		48	48				3					
		投资银行学	3	3		48	48					3				
		公司信贷	3	3		48	48						3			
		金融风险管理	3	3		48	48					3				
		创业与融资	3	2	1	48	32	16				2+1				
		数字经济概论	3	3		48	44	4			3					
		现代信息与决策	3	3		48	48					3				
		营销与管理方向														
	消费者行为学(A)	3	3		48	48				3						
	消费者行为学(A)(英文授课)	3	3		48	48				3						
	营销调研	3	2	1	48	32	16				3					
	品牌营销	2	2		32	32				2						

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
	整合营销沟通	3	3		48	48							3		
	体验营销	3	2	1	48	32	16					2+1			
	互联网金融营销	2	2		32	32						2			
	营销策划	2	1	1	32	16	16						1+1		
	移动互联时代的新媒体营销	2	2		32	32						2			
	渠道管理	3	3		48	48					3				
	互联网消费洞察	2	1	1	32	16	16					1+1			
	零售学	3	2	1	48	32	16						2+1		
	服务营销	2	2		32	32					2				
	营销心理学	2	2		32	32					2				
	推销理论与技巧	2	2		32	32					2				
	广告学原理	3	3		48	40	8					3			
	广告策划与文案	2	2		32	32							2		
课程组C															
	经济数学 II	2	2		32	32				2					
	经济数学 III	4	4		64	64				4					
	高代选讲	2	2		32	32					2				
	概率统计(经管类)	3	3		48	48						3			
	经济学文献检索与论文写作	2	2		32	32					2				
	应用计量经济学	3	2	1	48	32	16					2+1			
实习与实践	实习与实践	14		14	26周+32	8	26周+24		1		1		1		11
	劳动教育	1		1	32	8	24								2
	教学实践 I : 社会调研	1		1	2周		2周		2周						
	教学实践 II : 专项实习	1		1	2周		2周				2周				
	教学实践 III : 企业实习	1		1	2周		2周						2周		
	毕业实习(国商)	4		4	8周		8周								8周
	毕业论文/设计(国商)	6		6	12周		12周								12周
学分、学时总计及学分学期分布		155	112	43	2576	1830	746	23	22	25	24	22	20	6	13

学期教学活动安排情况

学年学期		项目周数	课程教学周	实践教学周	军事训练	复习考试周	毕业实习	毕业论文(设计)及答辩	教研活动周	合计
一	1	16			(3)	2			1	19
	2	16	2			2			1	21
二	3	16				2			1	19
	4	16	2			2			1	21
三	5	16				2			1	19
	6	16	2			2			1	21
四	7	16				2		(12)	1	19
	8	16				2	(8)		1	19
合计		128	6		(3)	16	(8)	(12)	8	158

备注：教研活动周于期末考试后进行，学生不需参与。

培养规格实现矩阵图

课程类别	课程名称	培养规格											
		素质要求				能力要求				知识要求			
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4
技能必修课	计算机基础		√			√	√	√				√	
	大学英语 I					√	√	√	√			√	
	大学英语 II					√	√	√	√			√	
	大学英语 III					√	√	√	√			√	
	大学英语 IV					√	√	√	√			√	
	军事训练	√			√	√	√	√					
	体育 I				√	√	√	√					
	体育 II				√	√	√	√					
	体育 III				√	√	√	√					
	体育 IV				√	√	√	√					
	生涯规划-探索与管理				√	√	√	√					
创新与创业基础				√	√	√	√						
通识必修课	军事理论	√				√	√	√					√
	大学语文	√	√			√	√	√					√
	大学生心理健康教育	√	√		√	√	√	√					√
	思想道德与法治	√	√		√	√	√	√					√
	思想道德与法治实践	√	√		√	√	√	√					√
	中国近现代史纲要	√	√		√	√	√	√					√
	中国近现代史纲要实践	√	√		√	√	√	√					√
	马克思主义基本原理	√			√	√	√	√					√
	马克思主义基本原理实践	√			√	√	√	√					√
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√			√	√	√	√					√
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√			√	√	√	√					√
	《概论》实践	√			√	√	√	√					√
	形势与政策	√			√	√	√	√					√
通识选修课	国家安全教育	√	√		√	√	√	√		√		√	√
	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	√	√		√	√	√	√		√		√	√
	微观经济学原理			√		√	√	√		√			
	宏观经济学原理			√		√	√	√		√			
	管理学原理(A)			√		√	√	√		√			
	会计学原理(A)			√		√	√	√		√			
	统计学原理			√		√	√	√		√			
	经济数学 I		√			√	√	√				√	
	英语听说 I		√			√	√	√				√	
	英语听说 II		√			√	√	√				√	

课程类别	课程名称	培养规格											
		素质要求				能力要求				知识要求			
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4
专业必修课	英语听说III		√			√	√	√				√	
	英语听说IV		√			√	√	√				√	
	国际经济学 I			√		√	√	√		√	√		
	国际经济学 II			√		√	√	√		√	√		
	国际商务			√		√	√	√			√		
	国际管理			√		√	√	√			√		
	国际商法(经济类)			√		√	√	√			√		
	企业战略管理(B)			√		√	√	√	√	√	√	√	
	财务管理(B)			√		√	√	√		√			
	企业运营管理(A)			√		√	√	√		√			
	企业运营管理(A)(英文授课)			√	√	√	√	√		√			
	国际贸易实务			√		√	√	√			√		
	外贸函电与写作			√		√	√	√	√		√		
	商务英语(A)			√		√	√	√	√		√		
	投资经济学			√		√	√	√		√			
	大数据分析营销			√		√	√	√		√		√	
	商业数据挖掘与分析			√		√	√	√		√		√	
	电子商务概论(A)			√		√	√	√		√			
	物流与供应链管理(A)			√		√	√	√		√			
	世界经济概论			√		√	√	√			√		
	国际商务谈判			√		√	√	√	√		√		
	跨文化沟通与管理(A)(英文授课)			√		√	√	√	√	√	√		√
	跨国公司运营管理			√		√	√	√			√		
	国际企业战略管理			√		√	√	√			√		
	国际财务管理			√		√	√	√			√		
	国际财务管理(英文授课)			√		√	√	√			√		
	外汇理论与实务			√		√	√	√			√		
	网络营销			√		√	√	√		√			
	国际市场营销			√		√	√	√			√		
	国际市场营销(英文授课)			√		√	√	√			√		
	跨境电商概论			√		√	√	√			√		
	跨境电子商务实务			√		√	√	√			√		
	跨境电子商务数据分析			√		√	√	√			√		
	国际投资学			√		√	√	√			√		
	跨境并购			√		√	√	√			√		
	企业境外投资实务			√		√	√	√			√		
	国际投资项目评估			√		√	√	√			√		
	当代中国对外经济关系			√		√	√	√			√		
	WTO与中国对外贸易			√		√	√	√			√		

课程类别	课程名称	培养规格											
		素质要求				能力要求				知识要求			
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4
专业选修课	公司法			√		√	√	√			√		
	经济法(经济类)(A)			√		√	√	√		√			
	服务贸易学			√		√	√	√		√			
	客户关系管理			√		√	√	√		√			
	采购与供应管理			√		√	√	√		√			
	人力资源管理(A)			√		√	√	√		√			
	国际贸易实务模拟			√		√	√	√		√			
	外贸单证制作(A)			√		√	√	√			√		
	国际货物运输保险			√		√	√	√			√		
	国际货运与代理实务			√		√	√	√			√		
	国际贸易地理			√		√	√	√		√			
	国际结算			√		√	√	√			√		
	会展概论			√		√	√	√		√			
	国际商展参展实务			√		√	√	√			√		
	国际会展策划实务			√		√	√	√			√		
	网络传播学(A)			√		√	√	√			√		
	组织行为学(A)			√		√	√	√		√			
	组织行为学(英文授课)			√	√	√	√	√		√			
	证券投资学(A)			√		√	√	√			√		
	金融学			√		√	√	√		√			
	金融市场学			√		√	√	√		√			
	公司信贷			√		√	√	√		√			
	金融风险管理			√		√	√	√		√			
	投资银行学			√		√	√	√			√		
	营销学原理(A)			√		√	√	√		√			
	营销学原理(A)(英文授课)			√		√	√	√		√			
	消费者行为学(A)			√		√	√	√		√			
	消费者行为学(A)(英文授课)			√		√	√	√		√			
	营销调研			√		√	√	√		√			
	品牌营销			√		√	√	√		√			
	互联网+创业营销			√		√	√	√		√			
	整合营销沟通			√		√	√	√		√			
体验营销			√		√	√	√		√				
互联网金融营销			√		√	√	√		√				
创业与融资			√		√	√	√		√				
营销策划			√		√	√	√		√				
移动互联时代的新媒体营销			√		√	√	√		√				
营销心理学			√		√	√	√		√				
渠道管理			√		√	√	√		√				

课程类别	课程名称	培养规格											
		素质要求				能力要求				知识要求			
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4
	互联网消费洞察			√		√	√	√		√			
	零售学			√		√	√	√		√			
	服务营销			√		√	√	√		√			
	推销理论与技巧			√		√	√	√		√			
	经济学文献检索与论文写作			√		√	√	√		√		√	
	商业伦理与企业社会责任			√		√	√	√		√			
	项目管理(A)			√		√	√	√		√			
	投资项目评估			√		√	√	√		√			
	广告学原理			√		√	√	√		√			
	广告策划与文案			√		√	√	√		√			
	现代信息与决策		√			√	√	√		√		√	
	应用计量经济学			√		√	√	√		√		√	
	中级微观经济学			√		√	√	√		√			
	中级宏观经济学			√		√	√	√		√			
	经济数学Ⅱ		√			√	√	√				√	
	经济数学Ⅲ		√			√	√	√				√	
	高代选讲		√			√	√	√				√	
	数字经济概论	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√	
	概率统计(经管类)		√			√	√	√				√	
	实习与实践	劳动教育	√	√	√	√	√	√	√		√		
教学实践Ⅰ:社会调研						√	√	√			√		
教学实践Ⅱ:专项实习						√	√	√			√		
教学实践Ⅲ:企业实习						√	√	√			√		
毕业实习(国商)						√	√	√			√		
毕业论文/设计(国商)						√	√	√			√		