

厦门大学嘉庚学院旅游管理专业人才培养方案（120901K）

（2022年）

一、培养目标

本专业服务于遗产保护、文旅融合、乡村振兴等国家重大战略需要，重点培养德智体美劳全面发展的、掌握文化旅游项目策划与现代文旅产业管理的应用型专业人才。通过四年的理论学习和实训实习，学生将掌握文化旅游策划能力、文旅企业领导能力、旅游项目创新能力三大核心能力，能够胜任文旅产业的产品策划、项目操盘、团队领导、企业管理等实务性工作以及数字化与智慧旅游、国际化与多元文化的工作环境。毕业生可以到国家各级文旅部门、各地文旅集团、现代文博行业、跨国旅游集团、会展与节事策划公司（MICE产业）、各类旅游景区以及创意餐饮、国际邮轮、高尔夫等众多行业就职；也可以拥有到境外游学、留学和工作的良好机会。

二、培养规格

1. 素质要求

- 1.1 具有健康的体魄和心理素质。
- 1.2 具备优良的思想品德及正确的世界观、人生观和价值观。
- 1.3 具有良好的公民意识和社会责任感。
- 1.4 具有良好的人文关怀、文化素养和美学修养。
- 1.5 具备职业认同感、职业责任感和职业素养。
- 1.6 拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野。

2. 能力要求

- 2.1 具备数据挖掘、分析和展示技能。
- 2.2 具有优秀的服务意识和管理能力。
- 2.3 具备文旅行业调研与项目策划能力。
- 2.4 具备卓越的变革型和服务型领导能力。
- 2.5 具有优良的外语和跨文化交流能力，胜任国际流动性和多元文化环境工作。
- 2.6 具备基于口头和书面的出色沟通能力，以及人际交往能力。
- 2.7 具备主动的职业规划意识和生涯管理技能。
- 2.8 具有良好的创造性思维、创业精神与创新实践能力。

3. 知识要求

- 3.1 掌握人文艺术、社会科学、自然科学的通识性知识。
- 3.2 掌握数理类、经管类、信息技术类等方面的基础知识与方法。
- 3.3 掌握文化遗产学、旅游学和文旅融合的理论知识、思维方式和分析方法。
- 3.4 掌握文化旅游项目、旅游接待业、现代休闲产业的实务知识和运作规律。
- 3.5 了解旅游管理相关的方针政策、法律法规和国际惯例。
- 3.6 具备跨学科、跨专业的知识结构基础。

三、学制及学习年限：学制四年，学习年限三至六年。

四、学分说明：毕业最低总学分155。

五、授予学位：管理学学士。

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
技能教育模块	技能必修课	22	11	11	480	178	302	6	6	6	4					
	计算机基础	1	1		32	18	14	1+1								
	大学英语 I	3	2	1	64	32	32	2+2								
	大学英语 II	3	2	1	64	32	32		2+2							
	大学英语 III	3	2	1	64	32	32			2+2						
	大学英语 IV	3	2	1	64	32	32				2+2					
	军事训练	1		1	3周		3周	3周								
	体育 I	1		1	32		32	2								
	体育 II	1		1	32		32		2							
	体育 III	1		1	32		32			2						
	体育 IV	1		1	32		32				2					
	生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16		1+1							
	创新与创业基础	2	1	1	32	16	16			1+1						
技能选修课	8	4	4	128	64	64				0	4	4				
技能选修课	技能选修课课程详见每学期开课计划。学生修满要求学分即可。 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动，可依学校规定认可为技能选修课学分。 鼓励学生选修各专业开设的融合双创教育的实训实践类课程。															
通识教育模块	通识必修课	22	17	5	416	304	112	4	7	3	6				2	
	《形势与政策》	每学期开设至少8学时，在综合考核合格的基础上，统一至毕业前最后一学期给定2学分。														
	军事理论	2	2		32	32			2							
	大学语文	2	2		32	32			2							
	大学生心理健康教育	1	1		16	16		1								
	思想道德与法治	2	2		32	32		2								
	思想道德与法治实践	1		1	16		16	1								
	中国近现代史纲要	2	2		32	32			2							
	中国近现代史纲要实践	1		1	16		16		1							
	马克思主义基本原理	2	2		32	32				2						
	马克思主义基本原理实践	1		1	16		16			1						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32					2					
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32					2					
《概论》实践	2		2	64		64				4						
形势与政策	2	2		64	64									2		
通识选修课	14	12	2	256	192	64		4		2	4	4				
通识选修课	通识选修课课程详见每学期开课计划。 修读要求： 1. “人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组，其中“艺术类”课程组至少修读2学分。 2. “社会科学类”中包含《国家安全教育》课程、“四史”课程组和“社会科学类”课程组；其中《国家安全教育》课程和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》课程须修读合格。 3. “自然科学类”至少修读2学分。															

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
课	国家安全教育	1	1		16	16			2							
	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16			2							
	专业必修课	39	34	5	688	536	152	13	6	9	3	6	2			
	学科平台课	24	20	4	448	320	128	8	4	7	1	4				
	经济数学 I	4	4		64	64		4								
	统计学原理	4	4		64	64						4				
	英语听说 I	1		1	32		32	2								
	英语听说 II	1		1	32		32		2							
	英语听说 III	1		1	32		32			2						
	英语听说 IV	1		1	32		32				2					
	管理学原理 (A)	3	3		48	48		3								
	微观经济学原理	3	3		48	48			3							
	宏观经济学原理	3	3		48	48				3						
	会计学原理 (A)	3	3		48	48				3						
	专业必修课	15	14	1	240	216	24	5	2	2	2	2	2			
	旅游学概论	3	2	1	48	32	16	2+1								
	中国文化与遗产资源	2	2		32	30	2	2								
	旅游接待业	2	2		32	32			2							
	会展与节事产业概论	2	2		32	32				2						
	文化旅游项目策划	2	2		32	26	6				2					
	旅游英语	2	2		32	32							2			
	酒店英语与国际服务文化	2	2		32	32								2		
	专业选修课	34	30	4	536	466	70			6	7	10	11			
	修读要求： 1. 专业选修课分为课程组 A、B、C，其中课程组 A 有最低学分修读要求。 2. 课程组 A 为本专业的重要补充课程，学生应至少选修 22 学分（本组分为 3 个课程单元，各单元无具体学分修读要求，其划分仅供选课参考）。 3. 专业选修课其他学分可从课程组 B、C 选修，课程组 B、C 均在管理学院平台课开设，课程在第 3-6 学期以交叉、滚动形式开设。 4. 课程组 C 主要为考研、出国或有加厚、加深基础理论部分学习需求的学生开设。 5. 其它说明：《SPSS 统计分析与应用》、《实用商务数据分析》应先修《统计学原理》。															
	课程组 A															
	课程组 A-文化旅游策划															
	遗产旅游	2	2		26	6						2				
	非遗保护与旅游利用	2	2		24	8					2					
	旅游文创产品设计	2	2		32	32						2				
旅游资源开发与规划	3	2	1	48	32	16					2+1					
旅游线路产品创新设计	2	1	1	32	16	16					1+1					
酒店产品设计与筹开	2	1	1	32	16	16					1+1					
旅游电子商务	2	1	1	32	16	16						1+1				

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
	旅游市场营销	3	2	1	48	32	16					2+1			
	世界旅游地理	2	2		32	32				2					
	日本旅游文化	2	2		32	32						2			
	移动互联时代的新媒体营销	2	2		32	32							2		
	旅游消费者行为学	2	2		32	32							2		
	会展策划与组织	2	1	1	32	16	16				1+1				
	节事策划与管理	2	2		32	32				2					
	研学旅行理论与实务	2	2		32	32						2			
	旅游目的地管理	2	2		32	32						2			
	旅游文创产品设计	2	2		32	28	4				2				
	现代休闲产业管理	2	2		32	32				2					
课程组A-文旅产业管理															
	跨文化沟通与管理(B)	2	2		32	32							2		
	领导学	2	2		32	32						2			
	旅行社经营与管理	2	2		32	32			2						
	现代酒店运作管理	2	2		32	32							2		
	餐饮经营与管理	2	2		32	32						2			
	酒店收益管理	2	2		32	32							2		
	酒店公共关系学	2	2		32	32				2					
	服务管理	3	3		48	48								3	
	连锁经营管理概论	2	2		32	32							2		
	旅游政策与法规	2	2		32	32				2					
	会展服务与营销	2	2		32	32						2			
	高尔夫技术原理与实践	2	1	1	32	16	16			1+1					
	高尔夫俱乐部管理	2	2		32	32							2		
	邮轮旅游	2	2		32	32					2				
	邮轮实务管理	2	2		32	32							2		
课程组A-创新创业															
	摄影与视频剪辑艺术	2	1	1	32	16	16		1+1						
	传统文化与生活美学	2	1	1	32	16	16				1+1				
	形象美学与时尚商业	2	1	1	32	16	16						1+1		
	咖啡馆投创与管理	2	1	1	32	16	16					1+1			
	葡萄酒品鉴与管理	2	1	1	32	16	16					1+1			
	茶饮品牌创新与运营	2	1	1	32	15	17					1+1			
	智慧旅游	2	2		32	26	6					2			
	Python与数据分析	3	2	1	48	32	16				2+1				
	大数据与商业决策分析	2	1	1	32	16	16					1+1			
	大数据分析 with 营销	3	2	1	48	32	16					2+1			
课程组B															

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
专业教育模块	企业管理														
	管理咨询工具	2	2		32	28	4								
	管理决策分析	2	2		32	32									
	投资项目评估	3	3		48	42	6								
	国际企业管理	2	2		32	32									
	企业战略管理(B)	2	2		32	32									
	华商经营管理之道	2	2		32	32									
	信息管理概论	2	2		32	32									
	现代信息与决策	3	3		48	48									
	东西方管理思想史	3	3		48	48									
	人力资源管理														
	员工关系管理	2	2		32	32									
	人力资源管理(A)	3	3		48	42	6								
	组织行为学(A)	3	3		48	42	6								
	绩效管理	2	2		32	32									
	薪酬管理	2	2		32	32									
	员工开发与培训	2	2		32	32									
	市场营销														
	客户关系与客户智能	2	2		32	32									
	品牌文化与鉴赏	2	2		32	32									
	营销策划	2	1	1	32	16	16								
	体验营销	3	2	1	48	32	16								
	营销案例研究分析	3	2	1	48	32	16								
	广告学原理	3	3		48	40	8								
	商品学概论	2	2		32	32									
	财会与金融														
	证券投资学(B)	2	2		32	32									
	个人理财(B)	2	2		32	32									
	商业银行风险管理(B)	2	2		32	32									
	货币银行学(B)	2	2		32	32									
	保险学(B)	2	2		32	32									
	小企业会计(B)	2	2		32	32									
	财务报告分析(B)	2	2		32	32									
	资产评估学(B)	2	2		32	32									
	证券投资分析	3	2	1	48	32	16								
	创业与融资	3	2	1	48	32	16								
	金融科技概论	3	3		48	48									
	人工智能与经济管理	3	3		48	48									
	期货与期权	3	2	1	48	32	16								

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
	电商与物流														
	网络金融学	3	3		48	48									
	网络营销	3	3		48	48									
	移动电子商务	2	2		32	32									
	物流学	3	3		48	46	2								
	直播电商运营	2	1	1	32	12	20								
	企业间电子商务(B2B)协同管理	2	2		32	28	4								
	物流与供应链管理(A)	3	3		48	46	2								
	跨境电子商务	3	2	1	48	32	16								
	国贸与商务														
	WTO与中国对外贸易	3	3		48	44	4								
	国际贸易实务	3	3		48	48									
	世界经济概论	3	3		48	48									
	商务英语(B)	2	2		32	32									
	国际商务谈判	2	2		32	32									
	外贸函电与写作(B)	2	2		32	32									
	其他														
	博弈与社会	2	2		32	32									
	经济法(经济类)(B)	2	2		32	32									
	SPSS统计分析与应用	3	2	1	48	24	24								
	人工智能产业及其行业应用	2	2		32	32									
	“一带一路”沿线国家概览	2	2		32	32									
	新商科大数据应用专题讲座	2	2		32	32									
	创新创业实训	2	1	1	32	16	16								
	实用商务数据分析	3	2	1	48	30	18								
	区块链金融	3	3		48	48									
	创新创业与领导力	2	2		32	26	6								
	电商大数据分析	2	1	1	32	16	16								
	大数据金融分析	2	2		32	24	8								
	课程组C														
	中级微观经济学	3	3		48	48									
	中级宏观经济学	3	3		48	48									
	经济数学II	2	2		32	32									
	经济数学III	4	4		64	64									
	高代选讲	2	2		32	32									
	概率统计(经管类)	3	3		48	48									
实	实习与实践	16		16	30周+32	8	30周+24		1		1		1	6	7
	劳动教育	1		1	32	8	24								2

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期、周学时/学分合计							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
习与实践	教学实践 I : 行业调研(旅游)	1		1	2周		2周		2周						
	教学实践 II : 市场调研	1		1	2周		2周				2周				
	教学实践 III : 方案设计	1		1	2周		2周						2周		
	毕业实习(旅游)	6		6	12周		12周							12周	
	毕业论文/设计(旅游)	6		6	12周		12周								12周
学分、学时总计及学分学期分布		155	108	47	2536	1748	788	23	24	24	23	24	22	6	9

学期教学活动安排情况

项目周数		课程教学周	实践教学周	军事训练	复习考试周	毕业实习	毕业论文(设计)及答辩	教研活动周	合计
一	1	16		(3)	2			1	19
	2	16	2		2			1	21
二	3	16			2			1	19
	4	16	2		2			1	21
三	5	16			2			1	19
	6	16	2		2			1	21
四	7	16			2	(12)	(12)	1	19
	8	16			2			1	19
合计		128	6	(3)	16	(8)	(12)	8	158

备注：教研活动周于期末考试后进行，学生不需参与。

培养规格实现矩阵图

课程类别	课程名称	培养规格																			
		素质要求						能力要求								知识要求					
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
技能必修课	计算机基础							√									√				
	大学英语 I						√					√				√					
	大学英语 II						√					√				√					
	大学英语 III						√					√				√					
	大学英语 IV						√					√				√					
	军事训练	√		√																	
	体育 I	√																			
	体育 II	√																			
	体育 III	√																			
	体育 IV	√																			
	生涯规划-探索与管理						√							√		√					
	创新与创业基础						√								√	√					
通识必修课	军事理论		√				√								√						
	大学语文				√					√			√		√						
	大学生心理健康教育	√													√						
	思想道德与法治		√	√																	
	思想道德与法治实践		√	√																	
	中国近现代史纲要		√	√											√						
	中国近现代史纲要实践		√	√											√						
	马克思主义基本原理		√																		
	马克思主义基本原理实践		√																		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		√																		
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		√																		
	《概论》实践		√																		
	形势与政策			√			√														

课程类别	课程名称	培养规格																			
		素质要求						能力要求								知识要求					
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
通识选修课	国家安全教育		√	√			√														
	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	√	√	√			√														
专业必修课	经济数学 I						√	√									√				
	统计学原理						√	√									√				
	英语听说 I						√					√				√					
	英语听说 II						√					√				√					
	英语听说 III						√					√				√					
	英语听说 IV						√					√				√					
	管理学原理 (A)					√	√		√							√					
	微观经济学原理						√		√							√					
	宏观经济学原理						√		√							√					
	会计学原理 (A)						√	√								√					
	旅游学概论									√				√	√			√		√	
	中国文化与遗产资源				√	√		√		√								√			
	旅游接待业								√					√	√				√	√	
	会展与节事产业概论								√					√					√	√	
	文化旅游项目策划							√		√	√		√								
	旅游英语											√	√								
酒店英语与国际服务文化											√	√									
遗产旅游			√					√		√	√				√	√		√			
非遗保护与旅游利用			√					√		√	√				√	√		√			
旅游资源开发与规划							√		√			√		√				√	√		
旅游文创产品设计				√					√					√			√	√		√	
旅游线路产品创新设计									√					√				√			
酒店产品设计与筹开									√					√				√			
旅游市场营销							√		√			√		√				√	√		
旅游电子商务							√		√			√		√				√			

课程类别	课程名称	培养规格																		
		素质要求						能力要求								知识要求				
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
	世界旅游地理					√			√		√							√		
	日本旅游文化								√		√			√				√		
	移动互联时代的新媒体营销						√		√			√								
	旅游消费者行为学						√		√								√	√		
	会展策划与组织						√		√			√		√				√	√	
	节事策划与管理						√		√			√		√				√	√	
	研学旅行理论与实务								√			√		√			√	√		√
	现代休闲产业管理							√	√					√				√	√	
	旅游目的地管理							√	√	√		√		√				√		
	领导学									√		√				√				
	跨文化沟通与管理(B)									√	√	√						√		
	现代酒店运作管理							√		√			√					√	√	
	旅行社经营与管理							√		√			√					√	√	
	餐饮经营与管理						√	√		√								√		
	酒店收益管理						√	√		√								√		
	酒店公共关系学							√		√								√		
	服务管理							√		√								√		
	连锁经营管理概论							√		√								√		
	旅游政策与法规									√								√	√	
	会展服务与营销							√		√		√		√				√	√	
	高尔夫技术原理与实践							√										√		
	高尔夫俱乐部管理							√			√	√						√		
	邮轮旅游							√			√	√						√		
	邮轮实务管理							√			√	√						√		
	摄影与视频剪辑艺术				√			√						√	√					√
	传统文化与生活美学				√			√						√	√					√
	形象美学与时尚商业				√	√		√						√	√					√

课程类别	课程名称	培养规格																			
		素质要求						能力要求								知识要求					
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
专业选修课	咖啡馆投创与管理								√						√				√		
	葡萄酒品鉴与管理								√						√				√		
	茶饮品牌创新与运营								√						√						
	智慧旅游							√		√					√			√	√		√
	Python与数据分析							√		√					√		√				√
	大数据与商业决策分析						√	√		√					√		√				
	大数据分析营销							√		√					√		√				√
	管理咨询工具						√			√											√
	管理决策分析						√			√											√
	投资项目评估						√			√					√						√
	国际企业管理						√				√				√				√		√
	企业战略管理(B)						√				√				√				√		√
	华商经营管理之道						√				√				√				√		√
	信息管理概论						√	√		√					√		√				√
	现代信息与决策						√	√		√					√		√				√
	东西方管理思想史		√	√			√										√	√			
	员工关系管理						√		√										√		√
	人力资源管理(A)						√		√										√		√
	组织行为学(A)						√		√										√		√
	绩效管理						√		√										√		√
	薪酬管理						√		√										√		√
	员工开发与培训						√		√										√		√
	客户关系与客户智能						√		√												√
	品牌文化与鉴赏						√		√												√
	营销策划						√			√			√		√						√
	体验营销						√			√			√		√						√
营销案例研究分析						√			√			√		√						√	

课程类别	课程名称	培养规格																			
		素质要求						能力要求								知识要求					
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
	广告学原理						√			√			√		√						√
	商品学概论						√			√											√
	证券投资学(B)						√				√								√		√
	个人理财(B)						√				√								√		√
	商业银行风险管理(B)						√				√								√		√
	货币银行学(B)						√				√								√		√
	保险学(B)						√				√								√		√
	小企业会计(B)						√				√								√		√
	财务报告分析(B)						√				√								√		√
	资产评估学(B)						√				√								√		√
	证券投资分析						√				√								√		√
	创业与融资						√				√								√		√
	金融科技概论							√									√				√
	人工智能与经济管理						√				√								√		√
	网络金融学						√				√										√
	网络营销						√				√		√								√
	移动电子商务						√				√		√								√
	物流学						√				√										√
	直播电商运营						√		√				√		√						√
	企业间电子商务(B2B)协同管理						√				√										√
	物流与供应链管理(A)						√				√										√
	WTO与中国对外贸易						√					√									√
	国际贸易实务						√					√									√
	世界经济概论						√					√									√
	商务英语(B)						√					√	√								√
	国际商务谈判						√					√	√								√
	外贸函电与写作(B)						√					√	√								√

课程类别	课程名称	培养规格																			
		素质要求						能力要求								知识要求					
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
	博弈与社会						√				√										√
	经济法(经济类)(B)						√				√										√
	SPSS统计分析与应用						√										√				√
	人工智能产业及其行业应用						√				√										√
	创新创业实训						√							√							√
	“一带一路”沿线国家概览						√					√								√	
	新商科大数据应用专题讲座						√				√			√	√	√	√				√
	实用商务数据分析						√				√						√				√
	区块链金融						√				√										√
	创新创业与领导力						√							√				√			
	中级微观经济学						√				√						√	√			
	中级宏观经济学						√				√						√	√			
	经济数学II						√				√						√				
	经济数学III						√	√			√						√				
	高代选讲						√	√			√						√				
	期货与期权		√								√						√				
	跨境电子商务						√					√	√				√			√	√
	概率统计(经管类)						√	√									√				
	电商大数据分析						√	√									√				√
	旅游文创产品设计																				
	大数据金融分析						√	√									√				√

课程类别	课程名称	培养规格																			
		素质要求						能力要求								知识要求					
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
实习与实践	劳动教育	√	√			√			√					√							
	教学实践 I :行业调研(旅游)					√	√	√		√			√		√			√	√		
	教学实践 II :市场调研					√	√	√		√			√		√			√	√		
	教学实践 III :方案设计					√	√			√	√		√		√			√	√		
	毕业实习(旅游)					√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			√	√		
	毕业论文/设计(旅游)					√	√	√		√			√				√	√	√		