

# 厦门大学嘉庚学院国际经济与贸易专业人才培养方案（020401）

（2024年）

## 一、培养目标

本专业致力于培养担当民族复兴大任、具有社会责任感、具有创新精神、实践能力突出、德智体美劳全面发展的应用型、复合型、创新型高素质人才。同时，在专业上能够熟练掌握国际经济与贸易类专业基础知识、基本理论和方法，熟悉、认识与把握国内外经贸规则，能熟练运用外语，具有良好沟通协调能力，具有全球视野和完备知识体系，同时，通过融合人工智能等前沿技术，提升数据分析、经济预测和智能决策能力。毕业生能在国际经贸和国际会展等领域、单位或部门从事相关工作，也可以进一步攻读本专业或相关专业的国内外硕士学位，亦可基于在创新创业实践方面的训练与实习实作，成立国际经贸或国际会展相关产业的新创事业。

## 二、培养规格

### 1 素质要求

- 1.1 思想道德素质：坚持正确的政治方向，爱祖国、爱人民，有独立思考、理论联系实际、实事求是的科学态度和优良作风，具有严谨、务实、诚信、敬业的职业道德，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。
- 1.2 具备较高的文化素质：应用语言文字，清晰地进行信息、思想、感情的传递、表达和交流；同时能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。应该注重自身的审美修养，参加学校和社会组织的各类艺术团体和活动等，培养自身的艺术表现力和文化素养。
- 1.3 具有较强的业务素质：具有扎实的基础知识、专业知识和专业技能，掌握国贸专业基本的研究方法，熟悉人工智能、大数据等技术在外贸领域的应用。了解国家政策、法律，熟悉国际贸易等相关业务，具有团结协作的精神以及协调工作的素质，热爱专业，具有认真履行岗位职责的意识。
- 1.4 身心素质：具有良好的生活习惯、健康的体魄和良好的心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力和较强的环境适应能力，具有良好的人际沟通能力，具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，注重社会实践、志愿者服务、创业等方面的锻炼，为社会做出积极的贡献。

### 2 能力要求

- 2.1 具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新的精神；
- 2.2 至少能够熟练应用一门外语，具有较强的语言交际能力和跨文化管理的能力；了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性；
- 2.3 能运用现代信息技术和人工智能工具，在国际环境下独立从事各类经贸活动，掌握大数据分析和智能平台应用能力，能进行有效的国际市场的开拓；掌握国际贸易的具体操作程序，熟悉智能合约、数字贸易等新兴模式，能独立运用数字化手段完成各个环节的操作。
- 2.4 具有逻辑思辨和创新能力，能本着批判性思维、沟通表达、团队合作与在业进修的精神，达到终身持续学习。

### 3 知识要求

- 3.1 具有一定的人文和自然科学基本知识；
- 3.2 以市场经济理论、管理基础知识和经济分析工具为知识结构的基础；
- 3.3 掌握国际经济学基本理论、了解国际商务规则与惯例、熟悉国际商务流程；
- 3.4 具备从事本专业学术研究与实务操作所需的数学、外语、计算机、互联网等相关知识，掌握人工智能基础应用技能及数据分析方法；
- 3.5 根据学生个性发展的需要，知识可延伸至跨国国际企业管理、国际会展、国际物流、国际旅游、国际投资等领域。

## 三、专业核心课程

1. 微观经济学原理
2. 宏观经济学原理
3. 管理学原理(A)
4. 会计学原理(A)
5. 统计学原理
6. 经济数学 I
7. 商务英语听说
8. 国际经济学 I
9. 国际经济学 II
10. 国际贸易实务
11. 数字经济概论
12. 国际管理
13. 国际贸易实务模拟
14. 当代中国对外经济关系

四、学制及学习年限：学制四年，学习年限三至六年。

五、毕业学分要求：不低于155学分。

六、授予学位：经济学学士。

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	
技能教育模块	技能必修课	20	10	10	448+3周	162	286+3周	6	6	4	4					
	计算机基础	1	1		32	18	14	1+1								
	大学英语 I	3	2	1	64	32	32	2+2								
	大学英语 II	3	2	1	64	32	32		2+2							
	大学英语 III	3	2	1	64	32	32			2+2						
	大学英语拓展课程	3	2	1	64	32	32				2+2					
	军事训练	1		1	3周		3周	3周								
	体育 I	1		1	32		32	2								
	体育 II	1		1	32		32		2							
	体育 III	1		1	32		32			2						
	体育 IV	1		1	32		32				2					
	创新与创业基础	2	1	1	32	16	16		1+1							
技能选修课	12	6	6	288	96	192	2		2		4	4				
	1. 技能选修课分设语言技能类、计算机技能类和职业技能类, 其中职业技能类中的《生涯规划-探索与管理》须修读合格, 其余类别无最低修读学分要求。 2. 鼓励学生积极参加各类创新创业实践活动。学生参加学校认可的学科竞赛、学术科研、社会实践、创业实践以及其他创新创业实践活动, 可依学校规定申请认定学分。															
	生涯规划-探索与管理	2	1	1	32	16	16	1+1								
通识教育模块	通识必修课	21	17	4	400	296	104	5	3	3	2	2	4	2		
		《形势与政策》每学期开设至少8学时, 在综合考核合格的基础上, 统一至毕业前最后一学期给定2学分。														
		军事理论	2	2		32	32		2							
		大学语文	2	2		32	32				2					
		思想道德与法治	3	2	1	48	32	16	2+1							
		中国近现代史纲要	3	2	1	48	32	16		2+1						
		马克思主义基本原理	3	3		48	40	8			3					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2		32	32					2				
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	2		32	32						2			
		思想政治理论课实践	2		2	64		64					4			
		形势与政策	2	2		64	64								2	
	通识选修课	16	12	4	320	192	128	1		6		4	4	1		
	通识选修课课程详见每学期开课计划。修读要求: 1. “人文艺术类”中包含“人文类”和“艺术类”两个课程组, 其中“艺术类”课程组至少修读2学分。 2. “社会科学类”中包含《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组、“社会科学类”课程组; 其中《大学生心理健康教育》《劳动教育》《国家安全教育》和“四史”课程组中的《党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题》须修读合格。 3. “自然科学类”至少修读2学分。															
	大学生心理健康教育	1	1		16	16		1								
	劳动教育	1		1	32	8	24							2		
	国家安全教育	1	1		16	16				2						
	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	1	1		16	16				2						
专业教育模块	专业必修课	39	38	1	624	608	16	10	14	3	9	3				
	学科基础课	22	21	1	352	336	16	10	8	0	4					
		经济数学 I	4	4		64	64		4							
		微观经济学原理	3	3		48	48		3							
		宏观经济学原理	3	3		48	48			3						
		管理学原理(A)	3	3		48	48		3							
		会计学原理(A)	3	3		48	48			3						

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期（周学时）							
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
业 必 修 课	商务英语听说	2	1	1	32	16	16		1+1						
	统计学原理	4	4		64	64					4				
	专业基础课	17	17	0	272	272	0		6	3	5	3			
	国际贸易实务	3	3		48	48			3						
	国际管理	3	3		48	48			3						
	国际经济学 I	3	3		48	48				3					
	国际经济学 II	3	3		48	48					3				
	数字经济概论	2	2		32	32					2				
	国际商法(经济类)	3	3		48	48						3			
专业选修课	34	28	6	558	443	114			5	6	9	8	6		
<p>修读要求：</p> <p>1. 课程组A为专业基础类选修课，本专业的学生应从课程组A的选修课中至少选修20学分。</p> <p>2. 课程组B为专业方向类选修课，专业方向类选修课分为跨境电商方向、国际会展方向与企业管理方向。</p> <p>3. 拟出国、考研或有加深、加厚基础理论部分需求的学生建议修读课程组C的课程。</p> <p>4. 除限选20学分应在课程组A中选修以外，其余学分可以从课程组A、课程组B、课程组C或其他经管类专业开设的课程中选修，同一门课程中文授课与英文授课不能重复修读。</p> <p>5. 选修课的选修学期为起始修读学期，后续学期也可修读。</p>															
课程组A															
专 业 教 育 模 块	当代中国对外经济关系	2	2		32	32				2					
	国际贸易地理	3	3		48	48				3					
	国际商务	3	3		48	48				3					
	国际商务谈判	2	2		32	32				2					
	商务英语(A)	3	2	1	48	32	16			2+1					
	营销心理学	2	2		32	32				2					
	中级微观经济学	3	3		48	48				3					
	WTO与中国对外贸易	3	3		48	44	4				3				
	服务贸易学	3	3		48	48					3				
	国际贸易实务模拟	2	1	1	32	16	16				1+1				
	国际市场营销	3	2	1	48	32	16				2+1				
	互联网+创业营销	2	1	1	32	16	16				1+1				
	会展经济学	2	2		32	32					2				
	投资经济学	3	3		48	44	4				3				
	外贸单证制作(A)	3	2	1	48	32	16				2+1				
	中级宏观经济学	3	3		48	48					3				
	大数据分析营销	3	2	1	48	32	16					2+1			
	国际货物运输保险	3	2	1	48	32	16					2+1			
	国际结算	3	3		48	48						3			
	国际投资学	3	3		48	48						3			
	国际物流	2	2		32	30	2					2			
	商业数据挖掘与分析	3	2	1	48	32	16					2+1			
	社会科学研究方法	2	1	1	32	16	16					1+1			
	外汇理论与实务	2	2		32	32						2			
外贸函电与写作	2	1	1	32	16	16					1+1				
应用计量经济学	3	2	1	48	32	16					2+1				
课程组B															
跨境电商方向															
专业	电子商务概论(A)	3	2	1	48	32	16				2+1				
	跨境电商概论	3	2	1	48	32	16				2+1				

课程设置与学分分配表

类别	课程名称	课程学分数			课程学时数			建议修读学期(周学时)								
		合计	理论	实践	合计	理论	实践	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	
选修课	供应链管理(A)	3	3		48	46	2				3					
	跨境电子商务实务	3	2	1	48	32	16					2+1				
	跨境电子商务数据分析	3	2	1	48	32	16						2+1			
	国际会展方向															
	会展英语	2	1	1	32	16	16				1+1					
	会展旅游	2	2		32	32					2					
	国际商展参展实务	3	2	1	48	32	16					2+1				
	会展服务与营销	2	2		32	32						2				
	国际会展策划实务	2	1	1	32	16	16						1+1			
	会展策划与组织	2	1	1	32	16	16						1+1			
	企业管理方向															
	企业战略管理(B)	2	2		32	32					2					
	数字时代的国际人力资源管理	3	3		48	48					3					
	营销学原理(A)	3	3		48	48					3					
	数字化全球领导力与组织行为	3	3		48	48					3					
	财务管理(B)	3	3		48	48						3				
	服务营销	2	2		32	32						2				
	跨国公司运营管理	2	2		32	32						2				
	跨文化沟通与管理(B)	2	2		32	32						2				
	品牌营销	2	2		32	32						2				
	企业运营管理(A)	3	3		48	40	8					3				
	数字新媒体营销	2	1	1	32	16	16					1+1				
	体验营销	3	2	1	48	32	16					2+1				
	推销理论与技巧	2	2		32	32						2				
	消费者行为学(A)	3	3		48	48						3				
	创新创业竞赛实践与案例分析	2	1	1	32	16	16						1+1			
	互联网金融营销	2	2		32	32							2			
	整合营销沟通	3	3		48	48							3			
	互联网消费洞察	2	1	1	32	16	16							1+1		
	营销调研	3	2	1	48	32	16							2+1		
	课程组C															
	英语听说 I	1		1	32		32				2					
	英语听说 II	1		1	32		32					2				
英语听说 III	1		1	32		32						2				
英语听说 IV	1		1	32		32							2			
经济数学 II	2	2		32	32					2						
经济数学 III	4	4		64	64					4						
高代选讲	2	2		32	32						2					
概率统计(经管类)	3	3		48	48						3					
实习与实践																
实习与实践	13		13	26周		26周			1		1		1	10		
教学实践 I : 社会调研	1		1	2周		2周			2周							
教学实践 II : 专项实习	1		1	2周		2周					2周					
教学实践 III : 企业实习	1		1	2周		2周							2周			
毕业实习(国贸)	4		4	8周		8周								8周		
毕业论文/设计(国贸)	6		6	12周		12周								12周		
<b>学分、学时总计及学分学期分布</b>		<b>155</b>	<b>111</b>	<b>44</b>	<b>2638</b>	<b>1797</b>	<b>840</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	

学期教学活动安排情况

项目周数 学年学期		课程教学周	实践教学周	军事训练	复习考试周	毕业实习	毕业论文(设计)	教研活动周	合计
一	1	16		(3)	2			1	19
	2	16	2		2			1	21
二	3	16			2			1	19
	4	16	2		2			1	21
三	5	16			2			1	19
	6	16	2		2			1	21
四	7	16			2		(12)	1	19
	8	16			2	(8)		1	19
合计		128	6	(3)	16	(8)	(12)	8	158

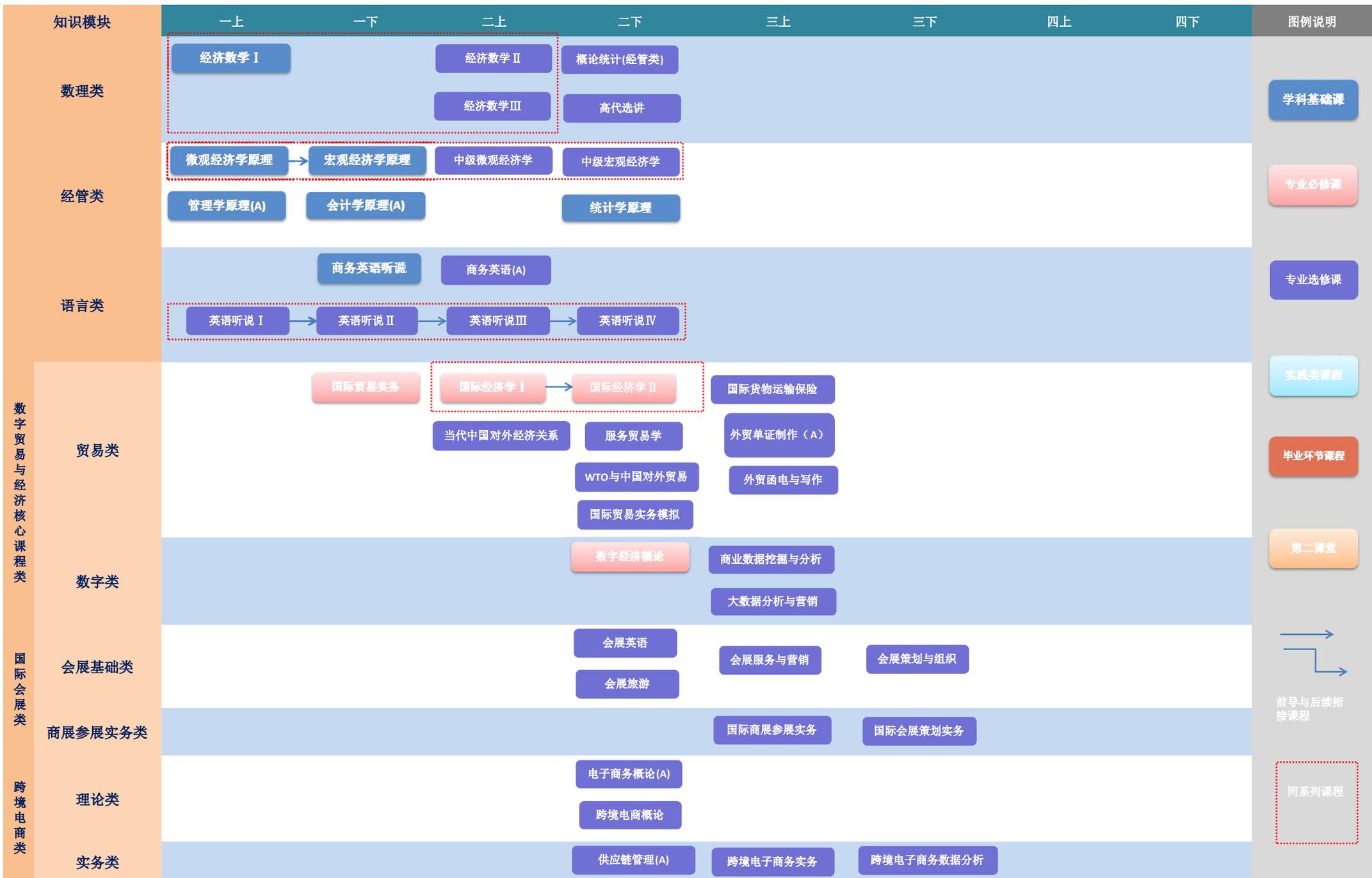
课程类别	课程名称	培养规格												
		素质要求				能力要求				知识要求				
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
技能必修课	大学英语 I		√				√		√	√			√	
技能必修课	大学英语 II		√				√		√	√			√	
技能必修课	大学英语 III		√				√		√	√			√	
技能必修课	大学英语拓展课程		√				√		√	√			√	
技能必修课	计算机基础	√				√							√	
技能必修课	军事训练				√									
技能必修课	体育 I				√									
技能必修课	体育 II				√									
技能必修课	体育 III				√									
技能必修课	体育 IV				√									
技能选修课	生涯规划-探索与管理	√		√	√	√			√	√				
技能必修课	创新与创业基础	√		√	√	√			√					
通识必修课	军事理论	√			√									
通识必修课	大学语文		√				√		√	√			√	
通识选修课	大学生心理健康教育	√			√					√				
通识必修课	思想道德与法治	√		√	√	√			√					
通识必修课	中国近现代史纲要	√								√				
通识必修课	马克思主义基本原理	√			√									
通识必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√			√									
通识必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√			√									
通识必修课	思想政治理论课实践	√			√									
通识必修课	形势与政策	√	√		√	√			√	√				
通识选修课	国家安全教育	√	√	√	√	√		√	√	√	√			
通识选修课	党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史专题	√	√	√	√	√		√	√	√	√			
通识选修课	劳动教育	√	√	√				√	√			√		
专业必修课	微观经济学原理		√			√					√			
专业必修课	宏观经济学原理		√			√					√			
专业必修课	管理学原理(A)					√					√			
专业必修课	会计学原理(A)	√		√		√					√			
专业必修课	统计学原理					√					√			
专业必修课	经济数学 I					√					√		√	
专业必修课	商务英语听说				√	√				√	√		√	
专业必修课	国际经济学 I					√				√			√	
专业必修课	国际经济学 II					√				√			√	
专业必修课	国际贸易实务			√	√			√		√		√		
专业必修课	国际管理	√		√		√	√			√	√	√		√
专业必修课	国际商法(经济类)	√		√			√		√	√				
专业必修课	数字经济概论			√				√		√		√	√	
专业选修课	当代中国对外经济关系	√				√				√				
专业选修课	商业数据挖掘与分析			√				√				√	√	

课程类别	课程名称	培养规格													
		素质要求				能力要求				知识要求					
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	
专业选修课	大数据分析营销			√				√				√	√		
专业选修课	社会科学研究方法	√				√			√		√		√		
专业选修课	WTO与中国对外贸易						√	√				√			
专业选修课	投资经济学					√					√	√		√	
专业选修课	营销心理学			√		√	√	√			√	√		√	
专业选修课	国际投资学			√				√				√		√	
专业选修课	会展经济学						√					√		√	
专业选修课	中级微观经济学					√					√		√		
专业选修课	中级宏观经济学					√					√		√		
专业选修课	国际商务	√		√				√				√		√	
专业选修课	国际商务谈判	√	√	√			√	√	√			√		√	
专业选修课	国际贸易地理	√	√	√			√	√	√			√		√	
专业选修课	国际市场营销			√				√				√		√	
专业选修课	国际结算			√				√				√		√	
专业选修课	服务贸易学			√		√		√				√			
专业选修课	互联网+创业营销			√		√		√	√			√	√		
专业选修课	外贸函电与写作		√	√			√	√				√			
专业选修课	商务英语(A)		√	√			√		√	√		√	√		
专业选修课	国际货物运输保险			√				√				√		√	
专业选修课	外汇理论与实务			√		√		√				√			
专业选修课	国际物流			√				√				√		√	
专业选修课	外贸单证制作(A)			√				√				√		√	
专业选修课	国际贸易实务模拟			√		√		√				√		√	
专业选修课	电子商务概论(A)			√				√			√	√	√		
专业选修课	跨境电商概论			√				√			√	√	√		
专业选修课	跨境电子商务实务			√		√		√				√	√		
专业选修课	跨境电子商务数据分析			√				√				√	√		
专业选修课	供应链管理(A)			√				√			√	√	√	√	
专业选修课	会展英语		√				√		√	√		√	√		
专业选修课	会展旅游			√				√		√		√		√	
专业选修课	国际会展策划实务			√				√				√		√	
专业选修课	国际商展参展实务			√		√		√	√			√		√	
专业选修课	会展服务与营销			√				√	√			√		√	
专业选修课	会展策划与组织			√				√	√			√		√	
专业选修课	财务管理(B)			√		√					√	√			
专业选修课	跨国公司运营管理			√				√			√	√		√	
专业选修课	数字化全球领导力与组织行为			√				√			√	√			
专业选修课	数字时代的国际人力资源管理			√				√			√	√			
专业选修课	推销理论与技巧			√				√	√		√	√			
专业选修课	营销学原理(A)			√							√	√			
专业选修课	服务营销			√				√				√			

国际经济与贸易专业人才培养方案-培养规格矩阵图

课程类别	课程名称	培养规格												
		素质要求				能力要求				知识要求				
		1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
专业选修课	体验营销			√				√					√	
专业选修课	跨文化沟通与管理(B)		√	√	√		√	√	√	√			√	
专业选修课	营销调研			√		√		√					√	
专业选修课	整合营销沟通		√	√	√		√	√	√				√	
专业选修课	互联网消费洞察	√	√	√		√		√	√	√	√			√
专业选修课	互联网金融营销			√		√		√	√				√	√
专业选修课	品牌营销			√				√					√	
专业选修课	数字新媒体营销			√				√					√	√
专业选修课	创新创业竞赛实践与案例分析			√				√					√	√
专业选修课	消费者行为学(A)			√			√						√	
专业选修课	企业战略管理(B)			√				√			√	√		√
专业选修课	企业运营管理(A)			√			√	√			√	√		√
专业选修课	概率统计(经管类)					√					√			√
专业选修课	英语听说 I			√			√		√	√				√
专业选修课	英语听说 II			√			√		√	√				√
专业选修课	英语听说 III			√			√		√	√				√
专业选修课	英语听说 IV			√			√		√	√				√
专业选修课	高代选讲					√					√			√
专业选修课	经济数学 II					√								√
专业选修课	经济数学 III					√					√			√
专业选修课	应用计量经济学					√					√			√
实习与实践	教学实践 I : 社会调研	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
实习与实践	教学实践 II : 专项实习	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
实习与实践	教学实践 III : 企业实习	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
实习与实践	毕业实习(国贸)	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
实习与实践	毕业论文/设计(国贸)	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

# 国际经济与贸易专业课程图谱 (2024年)



# 国际经济与贸易专业课程图谱 (2024年)

